

DAFTAR PUSTAKA

- Artati , I. (2009). *Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Manajemen Laba Pada Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*, Skripsi. Semarang : Program Strata Satu Universitas Katholik Soegijapranata .
- D, P. D. (2008). *Analisis Laporan Keuangan: Konsep dan Aplikasi (Edisi Kedua)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Davidson, S. S., & Weil, R. (1987). *Accounting: The language of business*. Sun Lakes Arizona.
- Fakhrudin, & Hendy, M. (2008). *Istilah Pasar Modal A-Z*. Jakarta.
- Fisher, d. (1995). Attitudes off Students and accounting Practitioners Concerning the Acceptability of Earning Manajemen. *Journal of Business Ethic*, Volume 14, 443-444.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang :Badan Penerbit Undip.
- Healy, P. M., & Wahlen , J. M. (1999). A review of the earning management literature and its implication for standard setting. *Accounting horizons*, 13(4), 365-383.
- Husnan, & Suad. (2002). *Manajemen Keuangan Teory dan Praktek*, Yayasan Badan Penerbit Gajah Mada Yogyakarta. Yogyakarta.
- Indra. (2012). *Size Reduction*.
- Jao, R., & Pagulung, G. (2011). Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Laverage terhadap manajemen laba Perusahaan Manufaktur Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Auditing Volume 8/No.1/November 2011*, 1-94.
- Kothari , S. P., Leone, A. J., & Wasley, C. E. (2005). Performance Matched Discretionary Accual Measures.: 163-197.
- Laksamana, A. (2002). Pengaruh Saling Ketergantungan, Kepercayaan, dan Keselarasan Tujuan Kooperasi dan Kinerja Perusahaan Manufaktur Pada Hubungan Kontraktual Dengan Pemasoknya. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Vol. 4, No.1*, 1-16.

- Ma'aruf , & Hendri. (2006). Pemasaran Ritel. In *Gramedia Pustaka Utama Jakarta*.
- Nanok, Yanuar, Natasya, & Brigitta , A. W. (2008). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba Perusahaan Publik di Indonesia pada Tahun 2008. *journal of Applied Finance and Accounting*, 3(1), 60-74.
- Paramita, R., & Noviansyah , R. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Azyan Mitra Media*. DI Yogyakarta.
- Prastita, & Caecilia , A. (2013). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Biaya Modal Ekuitas Melalui Pengungkapan Corporate Socissl and Environmental Responsibility sebagai variabel Intervening. In *Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta*. Yogyakarta.
- Qurba, Hambur, & Hwihanus. (2010). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Pada Perusahaan Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*. Vol. 20 No. 1, 1-11.
- Salno, H. M., & Z, B. (2000). Analisa Peralatan Penghasil (Income Smoothing): Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laba Pada Perusahaan Perbankan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *jurnal Riset Akuntansi*. Vol 10.No 1 Januari, 68-89.
- Scoot, W. R. (2000). *Financial Accounting Theory, 2nd Edition*. Canada inc: Prentice Hall.
- Setiawati, d. (2000). Manajemen Laba. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Idonesia* Vol. 15, No 4, 424-441.
- Sulistyanto, H. S. (2006). Manajemen Laba. In *Grasind0*. Jakarta.
- Suwito, Edy, & Arlen, H. (2005). *Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap yang Tindakan Perataan Laba yaang Dilakukan Oleh Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta.SNA VII*. Solo.
- Tarjo. (2008). Pengaruh konsentrasi dan kepemilikanInstitusional dan Leverage terhadap Manajemen Laba, Nilai Pemegang Saham serta Cost of Equity Capital. *Simposium Nasional Akuntansi XI Makasar*. .
- Taufiq, M. (2019). *Aspek Hukum Dalam Bisnis*.Widya Gama Pres, 1(3).
- Watts, R. L., & Zimmer, J. L. (1990). Positive Accounting Theory: A Ten Year Jersey. *United States of America*, 1986.

Wiagustini, & Ni, I. P. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar:Udayana University Press.

Widyastuti, T. (2009). “Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Kinerja Keuangan Terhadap Manajemen Laba: Studi Pada Perusahaan Manufaktur di BEI”. *Maksi Vol.9 No.1 Januari 2009*, :30-41.

