

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2018. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* untuk mendapatkan sampel sesuai kriteria yang ditentukan. Jumlah perusahaan berdasarkan kriteria dalam penelitian ini adalah 58 perusahaan. Penelitian ini menggunakan uji T dan uji F untuk menguji nilai koefisien variabel secara parsial dan simultan dengan tingkat signifikansi 5%. Selain itu penelitian harus memenuhi uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas. Berdasarkan hasil uji t (parsial) menunjukkan bahwa Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan Leverage berpengaruh positif secara signifikan terhadap Manajemen Laba. Hasil uji f (simultan) menunjukkan bahwa Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan secara bersama-sama berpengaruh positif secara signifikan terhadap Manajemen Laba. Nilai R square menunjukkan berpengaruh sebesar 38% dan sisanya 62% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian. Peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya memperpanjang periode penelitian sehingga pengaruh variabel independen dapat dilihat dalam jangka waktu yang lebih lama.

**Kata Kunci : *Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Manajemen Laba***

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the Leverage, Profitability, and Firm Size on Profit Management. This research was conducted at manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2017-2018 period. Data analysis techniques used multiple linear regression analysis. This study uses a purposive sampling technique to get samples according to specified criteria. The number of companies based on the criteria in this study were 58 companies. This study uses the T test and F test to test the coefficient values of variables partially and simultaneously with a significance level of 5%. In addition, the study must meet the classical assumption test that is the normality test, multicollinearity test, autocorrelation test, and heteroscedasticity test. Based on the t-test results (partial) shows that the Profitability and Size of the Company does not significantly influence the value of the company, while Leverage has a significant positive effect on Earnings Management. The f (simultaneous) test results show that leverage, profitability, and company size together have a significant positive effect on earnings management. R square value shows an effect of 38% and the remaining 62% is influenced by other variables not included in the study. The researcher suggests that further research extend the study period so that the influence of the independent variables can be seen for a longer period of time.*

**Keywords: Leverage, Profitability, Company Size, and Profit Management**