

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmar dan Kurniawan, (2007). “*Analisis Profitabilitas Sebelum dan Sesudah Pemenuhan Corporate Governance pada Perusahaan Manufaktur yang Go Public di Bursa Efek Jakarta,*” Jurnal MAKSI. Vol 7 N0 3, Agustus.
- Arifin, L., & Dectriana, N. (2016). Pengaruh Firm Size , Corporate Governance , Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 18(1), 1–93.
- Azhari, F., & Nuryatno, M. (2019). Opini Audit Pemoderasi Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Dan Komite Audit Terhadap Ketepatanwaktuan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 19–33. <https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i01.p03>
- Basuki, Sulistyo. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra..
- Chariri. A dan Ghozali. Imam (2007). “*Teori Akuntansi*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Darwin. A, 2004, Penerapan *Sustainability Reporting* di Indonesia, Konvensi Nasional Akuntansi V, Program Profesi Lanjutan. Yogyakarta.
- Dewi, N. P. I. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p16>
- Eugene, B, F dan Houston. (2006). *Fundamental of Financial Management: Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat.
- Haniffa, R.M, & Cooke, T.E. (2005). The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*, 24, 391-430.
- Irawati, Susan. 2006. *Manajemen Keuangan*. Pustaka: Bandung.
- Kartika Dewi, N. P. I. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028.
- Kasmir. Dr, (2008), *Jurnal Ekonomi dan Bisnis - EKONOMIS*. Vol. 10, Nomor 2, September 2016, Analisis Laporan Keuangan, hal. 7
- Lako, Andreas. (2011). “*Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*”. Jakarta: Erlangga.

- Lindarwati, Nita Felicia (2008). *Majalah Ekonomi*, Nomor 1, April 2008, Surabaya.
- Lilianti, E. (2018). Pengaruh Dividend Per Share (Dps) Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Ecoment Global*, 3(1), 12. <https://doi.org/10.35908/jeg.v3i1.353>
- Maith, H. A. (2013). Analisis Laporan Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Pada Pt. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 619–628.
- Nistantya, Dewa Sancahya. 2010. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Listing Di Bei Tahun 2007 Sampai Dengan Tahun 2009)”. Universitas Sebelas Maret
- Niswah, B. (2014). Analisis Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 5(2), 172–182. <https://doi.org/10.15294/jda.v5i2.2997>
- Putri, Cynthia Dwi. 2004. “Pengaruh *Corporate Governance* dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam *Sustainability Report* (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2008-2011)”. Universitas Negeri Padang
- Purwanti, Rahayu B, dan Shiddiq Nur Rahardjo. 2012. Pengaruh Kecakapan Manajerial, Kualitas Auditor, Komite Audit, Firm Size dan Leverage Terhadap Earnings Management (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2010). *Diponegoro Journal of Accounting*. 1(1), 1-12
- Riyanto, Bambang. 2011. *Dasar-Dasar Pembelanjaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Robert, G. P. (2011). *TERHADAP MANAJEMEN LABA PERUSAHAAN MANUFAKTUR INDONESIA Robert Jao Gagaring Pagalung ( Universitas Hasanuddin )*. 8(1), 43–54.
- Sartono, Agus, R. (2010). *Manajemen keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta;BPFE
- Sartono, Agus, R. (2001). *Manajemen keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta;BPFE
- Septiana, R. A. (2012). Pengaruh Implementasi *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis*, 4(2), 71–84. <http://ejournal.unri.ac.id/index.php/JPEB/article/view/431/425>

- Setiadewi, Kadek A. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan. Bisma. Vol 1 No 11 (2015).
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*.
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Bandung: Alfabeta.
- Suharli, Michell, (2006). *Akuntansi untuk Bisnis Jasa dan Dagang*, Edisi Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Suharli, Michell. (2006). *Studi Empiris mengenai Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Harga Saham terhadap Jumlah Dividen Tunai, Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Periode 2002-2003*. Jurnal Maksi Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, Vol.6, No.2.
- Sundjaja, Ridwan dan Inge Barlian. (2001). *Manajemen Keuangan Satu*. Edisi Keempat. Jakarta: PT Prenhallindo. Hal 47
- Suryani & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif : Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Prenadamedia Group. Jakarta.
- Susanto. A (2008). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Gramedia

