

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Firm Size* terhadap profitabilitas perusahaan yang diwakili oleh *Return On Asset* (ROA). Jenis penelitian ini menggunakan penelitian penjelasan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pada perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI periode 2016-2018 sebanyak 26 perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 78 perusahaan, pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana, yang terlebih dahulu dalam pengujian statistik menggunakan uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas, *Firm Size* juga berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, *Firm Size*, dan Profitabilitas



ABSTRACT

This study aims to explain the effect of Corporate Social Responsibility and Firm Size on company profitability represented by Return on Assets (ROA). This type of research uses explanatory research with a quantitative approach. The population in this study is the basic and chemical industry companies listed on the Stock Exchange in the 2016-2018 period as many as 26 companies. The sample used in this study were 78 companies, the sample selection using purposive sampling method. This study uses simple linear regression analysis, which firstly in statistical testing uses the classic assumption test. The results showed that CSR has a significant effect on profitability, Firm Size also affects company profitability.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Firm Size and profitability.

