

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh Struktur Kepemilikan dan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Sektor Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2018. Teknik analisa data menggunakan analisis regresi linier berganda. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* untuk mendapatkan sampel sesuai kriteria yang ditentukan. Jumlah perusahaan berdasarkan kriteria dalam penelitian ini adalah 11 perusahaan. Penelitian ini menggunakan uji T dan uji F untuk menguji nilai koefisien variabel secara parsial dan simultan dengan tingkat signifikansi 5%. Selain itu penelitian harus memenuhi uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas. Berdasarkan hasil uji t (parsial) menunjukkan bahwa Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan Kepemilikan Institusional dan *Intellectual Capital* berpengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil uji f (simultan) menunjukkan bahwa Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan *Intellectual Capital* secara bersama-sama berpengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Nilai *R square* menunjukkan berpengaruh sebesar 37% dan sisanya 63% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian.

Kata Kunci : Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, *Intellectual Capital* , dan Nilai Perusahaan.

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of Ownership Structure and Intellectual Capital Against Company Value. This research was conducted at Banking Sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2018 period. Data analysis techniques using multiple linear regression analysis. This study uses a purposive sampling technique to get samples according to specified criteria. The number of companies based on the criteria in this study were 11 companies. This study uses the T test and F test to test the coefficient values of variables partially and simultaneously with a significance level of 5%. In addition, the study must meet the classical assumption test that is the normality test, multicollinearity test, autocorrelation test, and heteroscedasticity test. Based on the results of the t test (partial) shows that managerial ownership does not significantly affect the value of the company, while Institutional Ownership and Intellectual Capital have a significant positive effect on firm value. The f (simultaneous) test results indicate that Managerial Ownership, Institutional Ownership and Intellectual Capital together have a significant positive effect on firm value. R square value shows an effect of 37% and the remaining 63% is influenced by other variables not included in the study*

*Keywords: Managerial Ownership, Institutional Ownership, Intellectual Capital, and Corporate Value*