

## BAB 3

### METODE PENELITIAN

#### 1.1 Jenis, Tempat Dan Waktu Penelitian

##### 1. Jenis Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Sugiyono (2013 : 147) memberikan pengertian mengenai metode deskriptif sebagai berikut: “Metode deskriptif adalah metode yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi”.

##### 2. Lokasi Penelitian

Adapun yang menjadi obyek penelitian ini adalah pada Martabak Kairo Desa Karang Sari, yakni sebuah Pedagang kaki lima yang bergerak di bidang Kuliner.

##### 3. Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini direncanakan enambulan dimulai dari bulan Januari sampai bulan April. Untuk jelasnya disajikan tabel waktu penelitian berikut ini :

Tabel 3.1 Waktu Penelitian

No	Bulan	Kegiatan
1	Januari 2020	Pengajuan judul skripsi
2	Januari 2020	Pembuatan proposal
3	Februari 2020	Bimbingan proposal
4	Maret 2020	Seminar Proposal
5	April	Pengumpulan Data & Analisis Data
6	April	Penyusunan dan Bimbingan skripsi
7	April	Seminar Hasil

## 1.2 Jenis dan Sumber Data

### 1. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data kuantitatif, berupa data yang berhubungan dengan penetapan harga jual. Menurut (Sugiyono, 2012 : 7) ” metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu. Teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.”

### 2. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari Pedagang kaki lima seperti biaya produksi, harga jual yang ditetapkan, serta bahan literatur, karangan ilmiah serta bahan kepustakaan yang menunjang dalam penelitian ini.

Teknik Pengumpulan Data Untuk memperoleh data serta keterangan yang diperoleh dalam penelitian ini, penulis menggunakan beberapa teknik pengumpulan data yaitu :

### 3. Observasi

Observasi yaitu mengadakan pengamatan secara langsung di lapangan untuk mendapatkan data yang menyangkut kondisi dan posisi Pedagang kaki lima, struktur organisasi, aktivitas Pedagang kaki lima dan sejarah Pedagang kaki lima. Interview

Interview yaitu wawancara secara langsung dengan pimpinan Pedagang kaki lima, kepala bagian produksi dan sejumlah personil yang berhubungan dengan penulisan skripsi ini.

### 4. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu cara pengumpulan data dengan melihat catatan/dokumen yang ada dalam Pedagang kaki lima berupa biaya produksi, harga jual, biaya tetap dan biaya variabel serta data lainnya yang menunjang pokok pembahasan skripsi ini.

## 1.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional yang diajukan sebagai bahan acuan pemahaman yang dikemukakan sebagai berikut :

Harga jual adalah sejumlah biaya yang dikeluarkan Pedagang kaki lima untuk memproduksi suatu barang atau jasa ditambah dengan persentase laba yang diinginkan Pedagang kaki lima. Karena itu untuk mencapai laba yang diinginkan oleh Pedagang kaki lima salah satu cara yang dilakukan untuk menarik minat konsumen adalah dengan cara menentukan harga yang tepat untuk produk yang terjual. Cost-plus pricing adalah cara penentuan harga melalui penambahan suatu prosentase tertentu pada biaya langsung dari suatu produk.

#### **1.4 Teknik Analisis Data**

Untuk mengetahui dan menganalisa masalah pokok dalam penulisan ini maka penulis menggunakan teknik analisis data Deskriptif. Teknik analisis data deskriptif merupakan teknik analisis yang dipakai untuk menganalisis data dengan mendeskripsikan atau menggambarkan data-data yang sudah dikumpulkan seadanya tanpa ada maksud membuat generalisasi dari hasil penelitian. Termasuk dalam teknik analisis data statistik deskriptif diantaranya seperti penyajian data kedalam bentuk grafik, tabel, presentase, frekwensi, diagram, grafik, mean, modus.

Menurut Sugiyono (2012: 21) menyatakan bahwa metode deskriptif adalah suatu metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas.