

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui harga jual yang ditetapkan dan menganalisis metode penentuan harga jual dengan *cost-plus pricing* pada Martabak Kairo Di Desa Karang Sari. Jenis Penelitian yang digunakan adalah dengan metode deskriptif, Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dan sumber data yang digunakan ialah data sekunder. Adapun teknik pengumpulan data penelitian ini diperoleh dari data-data keuangan dan wawancara dengan pemilik usaha Martabak, sedangkan teknik analisis datanya deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode penentuan harga jual pada Martabak Kairo yang memperoleh harga sebesar Rp.60.000 belum mencapai laba yang diinginkan yaitu sebesar 43,25%. Untuk mendapatkan laba yang diinginkan yaitu sebesar 60%, Martabak Kairo harus menetapkan harga jual martabak per porsi sebesar Rp. 65.000.

Kata kunci : Harga jual, *Cost-plus pricing*.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the set selling price and analyze the method of determining the selling price with cost-plus pricing at the Martabak Cairo in Karangasari Village. This type of research is descriptive method, the type of data used in this study is quantitative data and the source of the data used is secondary data. The research data collection technique was obtained from financial data and interviews with Martabak business owners, while the data analysis technique was descriptive. The results showed that the selling price determination method in Martabak Cairo which obtained a price of Rp. 60,000 had not reached the desired profit of 43.25%. To get the desired profit of 60%, Martabak Cairo must set a martabak selling price per portion of Rp. 65,000.*

*Keywords: Selling price, Cost-plus pricin*

