

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kebijakan dividen dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif . teknik pengambilan sampel yang digunakan dengan metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 19 perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016 – 2018. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kebijakan dividen dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen mengindikasikan bahwa tinggi rendahnya dividen yang dibagikan kepada pemegang saham tidak mempengaruhi tinggi rendahnya nilai perusahaan. Meningkatnya kebijakan dividen tidak selalu diikuti dengan meningkatnya nilai perusahaan dan *leverage* mengindikasikan bahwa lancar tidaknya perusahaan dalam membiayai kewajiban hutangnya tidak mempengaruhi tinggi rendahnya nilai perusahaan. kelancaran *leverage* tidak selalu diikuti dengan meningkatnya nilai perusahaan

Kata kunci : kebijakan dividen, *leverage* dan nilai perusahaan

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of dividend and leverage policies on firm value in consumer goods sector companies listed on the Indonesian stock exchange. The research method used is quantitative descriptive method. The sampling technique used by purposive sampling method and obtained a sample of 19 companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2016 - 2018. Data analysis used in this study is multiple linear regression. The results showed that the dividend and leverage policy variables had no significant effect on firm value. Dividend policy indicates that the level of dividends distributed to shareholders does not affect the level of the value of the company. The increase in dividend policy is not always followed by an increase in the value of the company and leverage indicates that whether or not the company is able to finance its debt obligations does not affect the level of the company. the smoothness of leverage is not always followed by increasing company value

Keywords: *dividend policy, leverage and firm value*

