

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah

Tujuan utama perusahaan pada dasarnya untuk mengetahui nilai perusahaan agar mengetahui tingkat perusahaan yang baik.

Menurut syharli (2006) nilai perusahaan digunakan untuk mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan. Salah satunya pandangan nilai perusahaan terhadap kreditor.

Menurut nurela (2010) nilai perusahaan adalah konsep yang penting bagi investor ,karena merupakan indikator bagi pasar menilai perusahaan secara keseluruhan. Nilai perusahaan merupakan cerminan dari penambahan dari jumlah ekuitas perusahaan dengan hutang perusahaan.

Nilai perusahaan adalah nilai yang digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan secara menyeluruh. Nilai perusahaan adalah gambaran untuk suatu perusahaan untuk menilai perusahaan dengan efisien.

Menurut Sujoko & Soebiantoro (2007) Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh factor internal dan faktor eksternal.Kinerja keuangan merupakan faktor internal yang mempengaruhi nilai perusahaan.

Menurut Nainggolan (2004) menyatakan bahwa kinerja keuangan menjadi salah satu aspek penilaian yang fundamental mengenai kondisi yang dimiliki perusahaan. Pengukuran kinerja keuangan meliputi hasil perhitungan rasio-rasio keuangan yang berbasis pada laporan keuangan perusahaan . Selain kinerja keuangan faktor eksternal perusahaan seperti kondisi ekonomi makro juga dapat

mempengaruhi nilai perusahaan. Adapun beberapa peneliti yang mengungkapkan bahwa faktor ekonomi makro yang berbeda-beda.

Menurut Brigham (2010:) nilai perusahaan nilai sekarang dari masa sekarang ke masa yang akan datang sesuai rata tertimbang beban modal

Menurut Harmono (2009:233), nilai Perusahaan adalah kinerja perusahaan yang dibentuk untuk penawaran harga saham pasar modal di dalam bisnis

Menurut Noerirawan (2012), nilai Perusahaan merupakan kondisi yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari pasar modal

Ada beberapa factor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan diantaranya yaitu, menurut dewi (2013) menemukan bahwa nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh profitabilitas dengan arah positif, dimana semakin besar laba bersih yang di peroleh perusahaan yang di identifikasikan dengan nilai return on equity yang semakin besar maka nilai perusahaan akan semakin besar.

Menurut mardiyati (2012) yang menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Menurut kasmir (2012) rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam membandingkan pendapatan laba.

Menurut sudjoko (2013) profitabilitas yang tinggi menunjukkan prospek perusahaan yang baik. Factor lainnya dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah kemampuan perusahaan dalam meningkatkan laba per saham. Menurut irayanti (2014) earning per share berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. earning per share yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan tersebut mampu memberikan tingkat kesejahteraan yang tinggi.

Hanafi dan Halim (2007:84) menyatakan bahwa ROE merupakan rasi profitabilitas untuk mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba berdasarkan modal saham tertentu. *Return on equity* dapat dilihat seberapa berhasil perusahaan mengelola modalnya.

Earning per share merupakan perbandingan antara laba bersih setelah pajak pada satu tahun buku dengan jumlah saham yang diterbitkan (Widiatmojo, 1996 dalam Martono, 2009).

Para pemegang saham tertarik dengan *earning per share* yang besar karena hal tersebut merupakan salah satu indikator keberhasilan perusahaan.

Sebagai perusahaan manufaktur terkemuka di Indonesia dan berkembang sangat pesat maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian ini dengan judul “Pengaruh *Return On Equity* (ROE) Dan *Earning Per Share* (EPS) Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2017.

1.2 Batasan masalah

Adapun dalam penelitian ini, peneliti membatasi pembahasan yang akan dibahas agar masalah yang akan diteliti tetap fokus dan tidak menambah masalah-masalah lainnya. Batasan penelitian ini antara lain adalah *return on equity* dan *earning per share* terhadap nilai perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia tahun 2016-2017.

1.3 Rumusan Masalah

1. Apakah *Return on Equity* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
2. Apakah *Earning per share* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?

1.4 Tujuan Penelitian

1. untuk mengetahui *Return on Equity* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
2. Untuk mengetahui *Earning per share* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?

1.5 Manfaat penelitian

1. hasil dari penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat baik.

a. Bagi Peneliti

hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat berupa tambahan ilmu pengetahuan mengenai pengaruh *return on equity* dan *earning per share* terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2016-2017.

b. Bagi Calon Peneliti

hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan wawasan bagi calon peneliti. Penelitian ini juga dapat digunakan sebagai referensi dan bahan kajian dalam penelitian yang lebih luas.