

Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku Umkm Di Kecamatan Tempeh Kabupaten Lumajang

ABSTRAK

Kontribusi pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) terhadap perekonomian memang telah terbukti, namun di sisi lain pelaku usaha skala ini juga masih banyak menghadapi masalah, dan salah satunya adalah dalam mengelola keuangannya, terutama dalam menggunakan informasi akuntansi dalam pengambilan berbagai keputusannya. Persepsi pengelola diduga kuat menjadi salah satu kunci permasalahan ini. Penelitian ini bertujuan menganalisa pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap persepsi pengetahuan akuntansi pada pelaku UMKM di Kecamatan Tempeh Kabupaten Lumajang. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM yang ada di Kecamatan Tempeh Kabupaten Lumajang berjumlah 63. Teknik sampling menggunakan rumus *slowvin* dan terdapat 55 responden. Responden dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM yang ada di Kecamatan Tempeh Kabupaten Lumajang. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengetahuan akuntansi dan persepsi penggunaan informasi akuntansi. Hasil penelitian menunjukkan pengetahuan akuntansi tidak berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi. Dikarenakan pengetahuan pelaku UMKM tentang akuntansi sangat rendah.

Kata kunci : Pengetahuan Akuntansi, Penggunaan Informasi Akuntansi



Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku Umkm Di Kecamatan Tempeh Kabupaten Lumajang

ABSTRACT

The contribution of Small and Medium Enterprises (MSMEs) to the economy has indeed been proven, but on the other hand this scale of business actors still faces many problems, and one of them is in managing their finances, especially in using accounting information in making various decisions. The manager's perception is strongly suspected to be one of the keys to this problem. This study aims to analyze the effect of accounting knowledge on perceptions of accounting knowledge on SMEs in Tempeh District, Lumajang Regency. The population in this study was the SMEs in the District of Tempeh Lumajang District numbered 63. The sampling technique used the slowvin formula and there were 55 respondents. Respondents in this study were MSMEs in Tempeh Sub-District, Lumajang Regency. The variables used in this study are accounting knowledge and perception of the use of accounting information. The results showed that accounting knowledge had no effect on the use of accounting information. Because the knowledge of SMEs about accounting is very low.

Keywords: *Accounting Knowledge, Use of Accounting Information*

