

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ROA, ROE dan NPM terhadap Harga Saham. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2018. Metode penelitian yang digunakan adalah asosiatif dengan menggunakan teknik analisis data regresi linier berganda. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *purposive sampling* untuk mendapatkan sampel sesuai kriteria yang ditentukan. Jumlah perusahaan berdasarkan kriteria dalam penelitian ini adalah 24 perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ROA berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham, ROE berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham, dan NPM berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham.

Kata Kunci : ROA, ROE, NPM dan Harga Saham.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of ROA, ROE and NPM on Stock Prices. This research was conducted on consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2018 period. The research method used is associative by using multiple linear regression data analysis techniques. The sampling technique used in this study is purposive sampling to get samples according to specified criteria. The number of companies based on criteria in this study was 24 companies. The results showed that ROA significantly influenced stock prices, ROE significantly influenced stock prices, and NPM significantly influenced stock prices.

Keywords: *ROA, ROE, NPM and Share Prices.*

