

ABSTRAK

Tujuan penelitian untuk menghitung berapa harga sewa kamar hotel dengan metode full costing kemudian membandingkan dengan harga sewa kamar yang ditetapkan oleh pihak Hotel Lumajang. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif karena data yang diperoleh berupa angka. Hasil penelitian ini terdapat perbedaan penentuan harga jual menurut perusahaan dengan penentuan harga jual menurut kajian teori yaitu *Full Costing*. Hotel Lumajang dalam mengklasifikasikan biaya untuk menentukan tariff sewa kamar dengan menggunakan perhitungan biaya atas dasar persentase pendapatan penjualan kamar tahun sebelumnya. Harga sewa ditetapkan oleh Hotel Lumajang memberikan hasil selisih kurang untuk tipe *Special Deluxe*, *Superior* dan *Standart*. Dan lebih untuk kamar *Deluxe*. Hal ini dikarenakan Hotel Lumajang mengharapkan keuntungan setiap tahunnya yaitu 40% dari investasi yang ditanamkan. Hotel ini juga telah menggunakan metode full costing dengan *mark up* 198%.

ABSTRACT

The purpose of this research is to calculate how much the hotel room rental price is using the full costing method and then compare it with the room rent price set by the Lumajang Hotel. This study uses quantitative research because the data obtained in the form of numbers. The results of this study there are differences in determining the selling price according to the company by determining the selling price according to a theoretical study that is Full Costing. Lumajang Hotel in classifying costs to determine room rental rates using cost calculations based on the percentage of previous year's room sales revenue. The rental price set by the Lumajang Hotel results in less difference for the *Special Deluxe*, *Superior* and *Standard* types. And more for Deluxe rooms. This is because the Lumajang Hotel expects a profit every year that is 40% of the investment invested. This hotel has also used the full costing method with a *mark up* of 198%.

keywords: full costing, room rental rates, basic room prices

