

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis penelitian**

Langkah pertama yang dilakukan dalam membuat rencana penelitian ialah menentukan metode penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti. Jenis pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Dalam penelitian kualitatif, data yang di peroleh dari berbagai sumber, menggunakan teknik pengumpulan data .

Selanjutnya adalah melakukan analisis perhitungan harga pokok produksi sebagai dasar menentukan harga jual produk. Penelitian ini bertujuan untuk dicermati secara intensif dan mendalam sehingga dapat gambaran lengkap mengenai obyek penelitian dan permasalahan yang berkaitan dengan obyek tersebut.

#### **3.2 Obyek penelitian**

Menurut (Supranto 2000:21) Obyek Penelitian adalah himpunan elemen yang dapat berupa orang, organisasi atau barang yang akan diteliti. Kemudian dipertegas (anto Dayan 1986:21) obyek penelitian adalah pokok persoalan yang hendak diteliti untuk mendapatkan data secara lebih terarah.

Obyek dalam penelitian ini Harga Pokok Produksi pertimbangan dipilahnya obyek penelitian ini adalah :

- a. Tersedianya data-data yang digunakan untuk penelitian
- b. Kondisi perusahaan yang layak dan memungkinkan untuk diadakan penelitian.

### **3.3 Sumber dan Jenis Data**

#### **3.3.1 Sumber Data**

Menurut Anwar Sanusi (2011:104) adapun sumber data cenderung pada pengertian dari mana sumbernya data itu berasal. Berdasarkan hal itu data tergolong menjadi dua bagian yaitu :

- a. Data Internal

Dokumen-dokumen akuntansi dan operasi yang dikumpulkan dicatat dan disimpan di dalam suatu organisasi merupakan tipe data internal. Beberapa contoh data internal antara lain faktur penjualan , jurnal penjualan , laporan penjualan periodik dll. Menurut Mudrajad (2009:145).

- b. Data Eksternal

Data eksternal umumnya disusun dalam suatu entitas selain peneliti dari organisasi yang bersangkutan. Penelitian ini menggunakan data internal dan data eksternal. Dalam data internal berupa dokumen-dokumen yang ada di dalam pabrik kopi dan data eksternal berupa penelitian terdahulu di bidang yang sama.

### 3.3.2 Jenis Data

#### 1) Data primer

Data primer dapat berupa opini subyek (orang) secara individual atau kelompok. Penelitian dengan data primer dapat mengumpulkan data sesuai yang diinginkan, karena data yang tidak relevan dengan tujuan penelitian dieliminir atau setidaknya dikurang-kurangi.

#### 2) Data Sekunder

Data sekunder merupakan data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara. Data sekunder umumnya dapat berupa arsip yang dipublikasikan dan tidak dipublikasikan.

### 3.4. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan wawancara dan dokumentasi.

#### a. Wawancara

Wawancara merupakan metode pengumpulan data primer yang menggunakan pertanyaan lisan atau tertulis. Dalam penelitian ini, wawancara atau interview dilakukan dengan cara memberikan pertanyaan kepada subyek penelitian.

## b. Dokumentasi

Menurut Anwar Sanusi (2011:114) cara dokumentasi biasanya dilakukan untuk mengumpulkan data sekunder dari berbagai sumber, baik secara pribadi maupun kelembagaan. Data seperti laporan keuangan, rekapitulasi personalia, struktur organisasi, peraturan-peraturan, surat riwayat dan sebagainya. Jenis data penelitian ini adalah data sekunder.

### 3.5 Definisi Konseptual

#### 1. Harga Pokok Produksi

Harga pokok produksi adalah semua biaya yang untuk membuat satu unit barang jadi yang meliputi biaya bahan baku, tenaga kerja langsung, biaya overhead pabrik.

Supriyono (2011:16) harga perolehan atau harga pokok adalah jumlah yang dapat diukur dalam satuan uang dalam bentuk:

1. Kas yang dibayarkan
2. Nilai aktiva lainnya yang diserahkan
3. Hutang yang timbul
4. Tambahan modal

#### 2. Harga jual produk

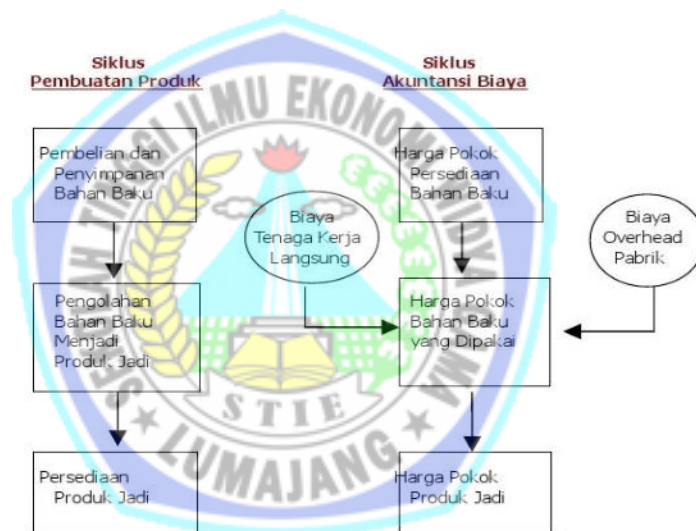
Harga jual produk adalah besarnya harga yang akan dibebankan kepada konsumen yang diperoleh atau dihitung dari biaya produksi ditambah biaya non produksi dan laba yang diharapkan.

### 3.6 Definisi operasional

Merupakan konsep yang akan memberikan gambaran dalam pengukuran. Variabel-variabel yang dapat digambarkan dalam penelitian ialah :

#### a. Harga pokok produksi

Secara garis besar , biaya produksi dibagi menjadi : biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya overhead pabrik.



#### b. Harga jual produksi

Diketahui setelah harga pokok produksi yang dimana harga jual produk ialah harga pokok produksi ditambahkan laba yang diinginkan. Harga jual produk per unit = hpp per unit + laba yang diinginkan

### 3.7 Instrumen Penelitian

Alat pengumpulan data yang diperlukan untuk penelitian ini dengan menggunakan metode survey dan wawancara. Dimana peneliti langsung memberikan pertanyaan kepada narasumber yang bersangkutan dengan bahasa yang baik , lugas, dan sopan.

### 3.8 Teknik analisa data

Menurut sugiyono (2010:206) statistik deskriptik adalah statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan data menggambarkan data yang terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.

