

## **BAB 3**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **2.1 Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif, yaitu metode yang menganalisa masalah dengan cara mendeskripsikan pada data-data yang sudah ada, berupa perhitungan harga pokok produksi dalam menetapkan harga jual produk. Langkah-langkah sistematis dari penelitian ini yaitu : permohonan untuk penelitian, pengumpulan data, pengolahan data, dan pengambilan kesimpulan dan memberikan saran.

#### **3.2 Objek Penelitian**

Pada penelitian ini, perhitungan harga pokok produksi guna menentukan harga jual produk.

#### **3.3 Sumber Dan Jenis Data**

##### **3.3.1 Sumber Data**

- a. Data primer, penulis meneliti secara langsung pada objek penelitian dengan jalan menyusun daftar pertanyaan, mengadakan wawancara langsung pada bagian keuangan dan akuntansi serta bagian produksi.
- b. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari perusahaan seperti biaya produksi, harga jual yang ditetapkan, serta bahan literatur, karangan ilmiah serta bahan kepustakaan yang menunjang dalam penelitian ini.

Pada penelitian ini, data yang digunakan adalah data primer. Karena peneliti meneliti secara langsung pada objek penelitian.

### 3.3.2 Jenis Data

- a. Data kuantitatif, berupa data yang berhubungan dengan penerapan harga jual
- b. Data kualitatif, berupa sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi, prose produksi dan informasi lainnya yang relevan dengan penulisan ini.

Data pada penelitian ini menggunakan metode data kuantitatif.

## 3.4 Variabel Penelitian Dan Definisi Konseptual Variabel

### 3.4.1 Variabel Penelitian

1. Harga pokok produksi
2. Harga jual

### 3.4.2 Definisi konseptual

- a. Harga pokok produksi

Menurut Bintang (2016) Harga Pokok Produksi adalah biaya-biaya yang digunakan selama proses produksi, dimana biaya-biaya tersebut meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya *overhead* pabrik.

- a. Harga Jual

Menurut Mulyadi (2012:78) “pada prinsipnya harga jual harus dapat menutupi biaya penuh ditambah dengan laba yang wajar. Harga jual sama dengan biaya produksi ditambah *mark-up*”

### 3.5 Metode Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data serta keterangan dalam penelitian ini, penulis menggunakan beberapa teknik pengumpulan data yaitu :

1. Observasi, yaitu mengadakan pengamatan secara langsung di lapangan untuk mendapatkan data yang menyangkut kondisi dan posisi perusahaan, struktur organisasi, aktivitas perusahaan dan sejarah perusahaan.
2. Interview, yaitu melakukan wawancara secara langsung dengan sejumlah personil yang berhubungan dengan penelitian ini.
3. Dokumentasi yaitu cara pengumpulan data dengan melihat catatan/dokumen yang ada dalam perusahaan berupa biaya produksi, harga jual, biaya tetap dan biaya variabel serta data lainnya yang menunjang pokok penelitian ini.

### 3.6 Teknik Analisis Data

Dalam melakukan penelitian ini metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis kuantitatif. Teknik analisis yang pengukurannya menggunakan perhitungan angka-angka untuk melihat harga pokok produksi yang dihasilkan. Langkah-langkah dalam menetapkan harga jual dijelaskan sebagai berikut :

1. Mengumpulkan data dari UD.Lancar Abadi
2. Mengidentifikasi biaya produksi pada UD.Lancar Abadi
  - a. Biaya bahan baku

- b. Biaya tenaga kerja langsung
  - c. Biaya *overhead* pabrik
3. Melakukan perhitungan biaya produksi berdasarkan harga jual
  4. Menentukan harga jual
  5. Menganalisa harga pokok produksi dan harga jual
  6. Memberikan rekomendasi harga jual yang layak sesuai dengan hasil perhitungan

