

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage pada manajemen laba yang diukur dengan akrual diskresioner. Dalam penelitian ini ukuran perusahaan diukur dengan total aset Ln, untuk profitabilitas diukur menggunakan *Return On Asset* (ROA), dan untuk *leverage* diukur menggunakan rasio *debt to equity ratio* (DER). Perusahaan yang diteliti adalah perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling, dan 15 perusahaan dijadikan sampel. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji normalitas. Pengujian menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh pada manajemen laba, profitabilitas tidak berpengaruh pada manajemen laba, dan *leverage* tidak berpengaruh pada manajemen laba.

**Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Manajemen Laba**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of company size, profitability, and leverage on earnings management as measured by discretionary accruals. In this study the size of the company is measured by the total assets of Ln, for profitability it is measured using Return On Assets (ROA), and for leverage it is measured using the ratio of debt to equity ratio (DER). The company studied was a food and beverage manufacturing company that was listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. Sampling was done using a purposive sampling method, and 15 companies were sampled. The data used in this study are secondary data obtained from [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Data analysis techniques using the classic assumption test that is normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and normality test. Tests using multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that firm size has no effect on earnings management, profitability has no effect on earnings management, and leverage has no effect on earnings management.*

**Keywords: Company Size, Profitability, Leverage, Profit Management**