

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN

***LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA**

(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Makanan dan Minuman Yang

Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2018)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi



Oleh :

AYUL FARIKOINI

NIM: 216132648

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

WIDYA GAMA LUMAJANG

2020