

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Tarif Pajak, Sanksi Pajak, Kesadaran Wajib Pajak Dan Modernisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak *E-Commerce* (Studi Kasus Pada Pengusaha *Online Shop* Di Lumajang). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner online kepada para responden pengusaha *e-commerce*. Teknik analisa data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik analisis regresi linier sederhana. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* untuk mendapatkan sampel sesuai kriteria yang ditentukan. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 32 pengusaha *e-commerce* di bidang fashion. Penelitian ini menggunakan uji T dan uji F untuk menguji nilai koefisien variabel secara parsial dan simultan dengan tingkat signifikansi 5%. Selain itu, penelitian harus memenuhi uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolonieritas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas. Berdasarkan hasil uji t (parsial) menunjukkan bahwa sanksi pajak dan kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak *e-commerce*. Sedangkan pemahaman peraturan pajak, tarif pajak, dan modernisasi pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak *e-commerce*. Sanksi Pajak memiliki pengaruh signifikan dikarenakan pelaksanaan sanksi perpajakan secara tegas akan semakin merugikan wajib pajak sehingga wajib pajak akan lebih memilih untuk patuh melaksanakan kewajiban perpajakannya. Kesadaran Wajib Pajak memiliki pengaruh signifikan dikarenakan semakin wajib pajak memiliki kesadaran pajak yang tinggi dan mengerti fungsi serta manfaat pajak, baik mengerti untuk masyarakat maupun diri pribadi, sehingga wajib pajak akan sukarela membayar pajak.

Kata kunci : Pemahaman peraturan pajak, tarif pajak, sanksi pajak, kesadaran wajib pajak, modernisasi pajak, kepatuhan wajib pajak, *e-commerce*.

ABSTRACT

This study aims to determine the Effect of Understanding of Tax Regulations, Tax Rates, Tax Sanctions, Taxpayer Awareness and Tax Modernization of E-Commerce Taxpayer Compliance (Case Study on Online Shop Entrepreneurs in Lumajang). This study uses a quantitative approach by distributing online questionnaires to e-commerce entrepreneur respondents. The data analysis technique uses validity test, reliability test, classic assumption test with simple linear regression analysis. This study uses a purposive sampling technique to get samples according to specified criteria. The number of samples in this study were 32 e-commerce entrepreneurs in the field of fashion. This study uses the T test and F test to test the coefficient values of variables partially and simultaneously with a significance level of 5%. In addition, the study must meet the classical assumption test, namely the normality test, the multicollinearity test, the autocorrelation test, and the heteroscedasticity test. Based on the results of the t test (partial) shows that tax sanctions and taxpayer awareness affect the compliance of e-commerce taxpayers. While understanding tax regulations, tax rates, and tax modernization does not affect e-commerce taxpayer compliance. Tax sanctions have a significant effect because the implementation of tax sanctions will be increasingly detrimental to taxpayers so that taxpayers would prefer to obediently carry out their tax obligations. Awareness of taxpayers has a significant effect because the more taxpayers have high tax awareness and understand the functions and benefits of taxes, both understand for the public and self, so that taxpayers will voluntarily pay taxes

Keywords : *Understanding Of Tax Regulations, Tax Rates, Tax Sanctions, Taxpayer Awareness, Tax Modernization, Tax Compliance, E-Commerce*