

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi. Setiawan, Johan. 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi. Jawa Barat : CV Jejak.
- Arief, 2007, Pemasaran Jasa & Kualitas Pelayanan, Bayumedia Publishing, Malang.
- Assauri, Sofjan. 2011. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Baker, M.J., 2000. Marketing Theory: A Student Texts, Thomson Learning
- Dimiyanti, H.A, 2003. Usaha Pariwisata, Jakarta
- Gitosudarmo, I. 2007. Manajemen Operasi Edisi 3. Yogyakarta: Fakultas. Ekonomi Universitas Gadjah Mada
- Happy 2002. Pengetahuan Kepariwisata. Bandung : Alfabeta.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. Buku Ajar Manajemen. Pemasaran Islam. Yogyakarta: Deepublish.
- Hasan. 2015. Tourism Marketing. Center for Academic Publishing Service. Yogyakarta.
- Hurriyati, Ratih, 2005, Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Bandung. Alfabeta.
- Kotler, Philip 2004. Marketing Management, The Millenium Edition. Englewood. Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi. Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta
- Kotler, Keller. 2016. Marketing management. 15e, Boston, Pearson Education
- Oentoro, 2012. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: LaksBang. PRESSindo
- Manafe, Janri D. Dkk. 2016. Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Promosi Objek Wisata Alam, Seni dan Budaya. Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam Vol. 4, No.1 Juni.
- Manullang, 2016, Dasar_Dasar Manajemen, Gadjah Mada University Press. P.O.BOX 14, Bulaksumur, Yogyakarta.

- Monroe, Kent B. 2005. Pricing: Making Profitable Decisions (3rd edition). New York: Mac Milan.
- Nandi. 2008. Pariwisata dan Pengembangan Sumberdaya Manusia. Jurnal "GEA" Jurusan Pendidikan Geografi, Vol. 8, No.1, April 2008
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. Metodologi Penelitian Sosial. Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Pemayun, C.I.A. 2010. Format Kerjasama Pengelolaan Daya Tarik Wisata antara Pemerintah Kabupaten Gianyar dengan Desa Pakraman. Jurnal Analisis Pariwisata, Vol.10, No.1, Th. 2010. hal 9
- Ratna, K, Nyoman. 2010. Metode Penelitian, kajian budaya dan ilmu sosial humanior pada umumnya. Denpasar : Pustaka pelajar.
- Rambat, Lupiyoadi, dan A. Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua. Jakarta; Salemba Empat.
- Rohidi, Tjeptjep Rohendi, 2011, Metodologi Penelitian Seni, Citra Prima Nusantara, Semarang.
- Schiffman dan Kanuk. 2001. Riset Perilaku Konsumen. Jakarta. PT. Gramedia.
- Shinta. 2011. Manajemen Pemasaran. Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Spillane. 1994. Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya. Yogyakarta: Kanisius,
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta,
- Suprpto dan M. Zaky Wahyuddin Azizi,. 2020. Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama. Ponorogo: Myria Publisher
- Suyanto, 2007. Marketing Strategi Top Brand Indonesia, Yogyakarta:CV.
- Suwena, Widyatmaja. 2017. Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Penerbit Pustaka. Larasan, Bali.
- Swastha. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty

Syaodih Sukmadinata. 2010. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Terry, 2012, Asas-asas Manajemen, cetakan ketujuh, PT Alumni,. Bandung.

Umar. 2001. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Yoeti, Oka A, 2008. Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata. Pradnya. Paramita: Jakarta.

