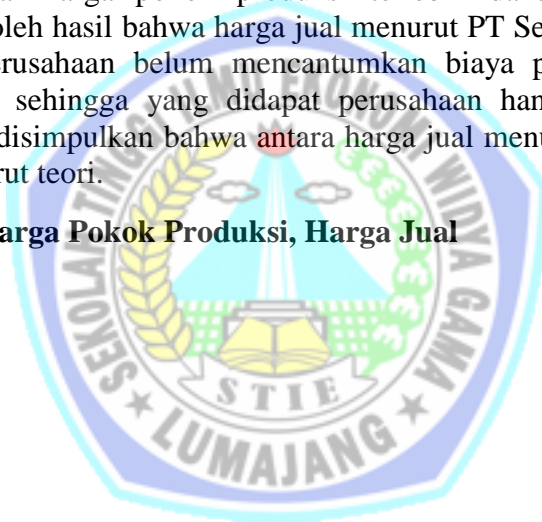


ABSTRAK

ANILISIS HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE FULL COSTING DALAM PENENTUAN HARGA JUAL PADA PT SERBUK JAYA ABADI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah penentuan harga jual pada PT Serbuk Jaya Abadi sudah tepat. Penelitian ini berupa studi kasus dengan sampel satu macam produk pada bulan Januari sampai Desember 2018. Dalam pengumpulan data penelitian ini menggunakan metode wawancara. Langkah-langkah yang dilakukan dalam teknikanalisis data adalah mendeskripsikan penentuan harga jual yang dilakukan perusahaan, mendeskripsikan penentuan harga jual berdasarkan teori dengan menggunakan metode Full Costing. Membandingkan hasil penentuan harga jual yang dilakukan perusahaan dengan penentuan harga jual menurut teori kemudian menguji penentuan harga dengan menentukan nilai harga pokok produksi terlebih dahulu. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil bahwa harga jual menurut PT Serbuk Jaya Abadi belum tepat karena perusahaan belum mencantumkan biaya penyusutan pada harga pokok produksi sehingga yang didapat perusahaan hanya berupa laba kotor. Sehingga dapat disimpulkan bahwa antara harga jual menurut perusahaan dengan harga jual menurut teori.

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, Harga Jual



ABSTRACT
**ANILISIS HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE FULL
COSTING DALAM PENENTUAN HARGA JUAL PADA PT SERBUK
JAYA ABADI**

The aim of this study is to find out whether the selling price at PT Serbuk Jaya Abadis has been appropriate. The study extends to the case with the results of the trial and the product in the month of January 2011 in December 2018. In this research data collection using the interview method. The steps taken in the technical analysis of data are to describe the selling price conducted by the company, describing the price determination based on the data using the Full Costing method. Based on the results of the research, the results obtained by the sales staff according to PT Serbuk Jaya Abadi have not been accurate because the companies have not listed the cost of shrinking the price of the product so that they can only get the goods from the motorbike.

Keyword : Cost Of Goods Manufactured, Sales Cost

