

PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 – 2017)

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan baik secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini melakukan pengujian terhadap hipotesis yang menyatakan terdapat profitabilitas dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode statistik regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk variabel profitabilitas mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan dan untuk variabel kebijakan deviden memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara simultan pengaruh pengaruh profitabilitas dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan dengan koefisien determinasi (*adjusted R₂*) diperoleh sebesar 0,794. Hal ini berarti variabel bebas (Profitabilitas dan Kebijakan Deviden) mampu menjelaskan Nilai Perusahaan sebesar 79%, sedangkan sisanya sebesar $100\% - 79\% = 21\%$ dijelaskan oleh faktor – faktor lain selain variabel yang diteliti yang mempengaruhi nilai perusahaan. Keterbatasan penelitian ini adalah hanya meneliti pengaruh profitabilitas dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel lain yang mempengaruhi laba bersih diharapkan dapat diteliti oleh peneliti selanjutnya.

Kata Kunci : profitabilitas, kebijakan deviden, nilai perusahaan.

THE EFFECT OF PROFITABILITY AND DEVIDENT POLICY ON COMPANY VALUE

*(Empirical Study on Manufacturing Companies in the Consumer Goods Sector
Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014 - 2017)*

ABSTRACK

The purpose of this research is to know the influence of profitability and policy of the dividend against the company's value both partially and simultaneously. The research conducts a test of hypotheses stating there is profitability and policy deviation against the company's value. The research method used is a statistical method of multiple linear regression. The results showed that for variable profitability has an influence on the value of the company and for the dividend policy variables have an influence on the value of the company. While simultaneously influence the influence of profitability and policy deviation against the value of the company with a coefficient of determination (adjusted R²) obtained by 0.794. This means that the free variables (profitability and dividend policy) are able to explain the company's value by 79%, while the remainder is $100\% - 79\% = 21\%$ is described by factors other than the researched variables that affect the value of Company. The limitation of this research is to examine only the influence of profitability and policy of dividend against corporate values. Other variables that affect net profit are expected to be examined by subsequent researchers.

Keywords: *profitability, dividend policy, company value.*