

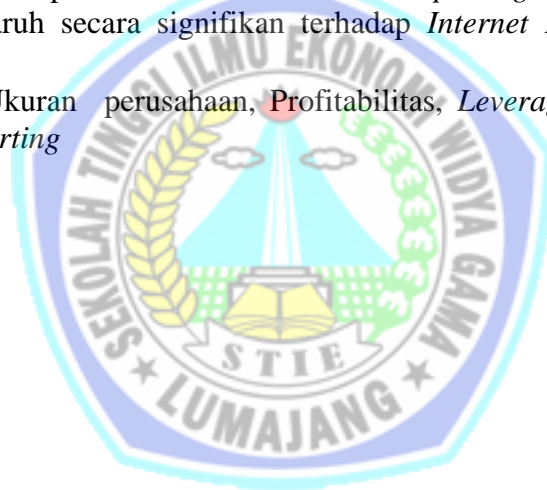
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *INTERNET FINANCIAL REPORTING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI PERIODE 2014-2017

(Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar Di BEI)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Ukuran perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas terhadap *Internet Financial Reporting*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur *Food and Bavarage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017. Sampel ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*, yang diperoleh 10 perusahaan. Hasil yang diperoleh dalm penelitian ini bahwa Ukuran perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *Internet Financial Reporting*, Sedangkan *Leverage* terdapaat pengaruh secara signifikan terhadap *Internet Financial Reporting*.

Kata Kunci: Ukuran perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, *Internet Financial Reporting*



ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *INTERNET FINANCIAL REPORTING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI PERIODE 2014-2017

(Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar Di BEI)

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of company size, profitability, leverage, and liquidity on Internet Financial Reporting. The population in this study is a Food and Bavarian Manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2014-2017. The sample was determined using the purposive sampling method, which was obtained by 10 companies. The results obtained in this study that company size, profitability, and liquidity do not significantly influence Internet Financial Reporting, while Leverage can have a significant influence on Internet Financial Reporting

Keywords: Company size, Profitability, Leverage, Liquidity, Internet Financial Reporting.

