

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & T. (2014). *Manajemen pemasaran* (Edisi 1.). Rajawali Pers.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. PT. RAJAGRAFINDO PERSADA
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis - Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. CV ANDI OFFSET.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Purba, H. H., & Aisyah, S. (2017). *Quality Improvement and Lean Six Sigma Meningkatkan Kualitas Produk dan Kinerja Perusahaan Menuju Zero Defect*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Expert.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasarb-Dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS.
- Algifari. (2015). *Analisis Regresi untuk Bisnis & Ekonomi*. BPFE.
- Kurniawan, A. (2014). *Metodologi Riset untuk Ekonomi & Bisnis*. CV Alfabeta.
- Nugroho, Y. A. (2011). *It's Easy Olah Dengan SPSS*. Skripta Media Creative.
- Riduwan. (2018). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. CV Alfabeta.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. IN MEDIA.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Bima Aksa.
- Siregar, S. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PRENADAMEDIA GROUP.
- Sugiyono. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metodologi Penelitian & Pengembangan*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. CV Alfabeta.
- Algifari. (2015). *Analisis Regresi untuk Bisnis & Ekonomi*. BPFE.
- Pongoh, M. E. (2013). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1–5. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173->

7.2

- Amalia, S., & Asmara, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 666. www.wikipedia.org
- Ge, Z., Chen, D., Zhang, J., Rao, J., Yin, J., Wang, D., Wan, X., Shi, W., & Liu, S. (2007). Facile synthesis of dumbbell-shaped dendritic-linear-dendritic triblock copolymer via reversible addition-fragmentation chain transfer polymerization. *Journal of Polymer Science, Part A: Polymer Chemistry*, 45(8), 1432–1445. <https://doi.org/10.1002/pola.21914>
- G., J. Runtuuwu, S. Oroh, R. T. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Journal Emba*, 2(3), 1803–1813.
- G. Joel, J. D .D. Massie, J. J. S. (2014). Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1463–1472.
- Hoffmann, C., Spiegl, U. J. A., Hauck, S., Bühren, V., & Gonschorek, O. (2013). Kualitas Produk, Strategi Pemasaran Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 2336–2345. <https://doi.org/10.1055/s-0032-1328522>
- L. Salfina, H. G. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Pakaian Anak Anak Studi Kasus Toko Rizky Dan Afdal Pariaman. *Jurnal Indovisi*, 1(1), 83–100.
- Mandey, S., & Wangean, R. (2014). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1715–1725.
- Moniharapon, S., Lopian, J., & Lotulung, S. C. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Wom (Word of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss Pada Cv.Tristar Jaya Globalindo Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 817–826.
- N. wirayanthi, S. S. (2019). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Terhadap Minat Beli Produk Private Label. *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 87–96.
- R. S. Fahrezzy, A. F. M. T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga

Terhadap Keputusan Pembelian Komsumen Laptop Asus. *Jurna Indonesia Membangun*, 17(2), 174–183.

Umarauw, J., Soegoto, A., & Tampi, D. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Pt. Daya Adicipta Wisesa. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 990–999.

Konsumen, P., & Co, D. I. J. (2015). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.Co Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 367–377.

Supriadi, V. (2013). Kualitas Produk, Merek, Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Percetakan Mitra Card Di Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 831–840.

Weenas, J. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 607–618.

Wakukow, A.L.P, Mananeke, L., Sepang, J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentena Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1737–1749. https://doi.org/10.18907/jjsre.37.3_343_4

