

ANALISIS PENDEKATAN *TARGET COSTING* SEBAGAI ALAT PENIALI EFISIENSI PRODUKSI PADA UD KEMBANG JAYA

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui penerapan dan perhitungan *target cost* melalui pendekatan *target costing* sebagai alat penilai efisiensi biaya produksi. Perusahaan dapat menggunakan metode *target costing* sebagai solusi untuk manajemen dalam pengendalian biaya yaitu untuk mengefisienkan biaya produksi agar dapat mencapai tujuan dari perusahaan yaitu memperoleh laba yang maksimal. Metode penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif, yaitu suatu metode yang dilakukan dengan mengumpulkan, mengklasifikasikan, serta menginterpretasikan data hasil pengolahan untuk menggambarkan hasil penelitian dan membandingkan antara besarnya biaya menurut perusahaan dengan menurut *target costing*. Berdasarkan hasil analisis perhitungan *target costing* menunjukkan ada efisiensi biaya produksi pada UD Kembang Jaya. Efisiensi tersebut merupakan perbedaan perhitungan menurut perusahaan dan *target costing*.

Kata Kunci : *Target Costing*, Biaya Produksi, Efisiensi Biaya



