

ANALISIS PENDEKATAN TARGET COSTING SEBAGAI ALAT PENIALI EFISIENSI PRODUKSI PADA UD KEMBANG JAYA

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui penerapan dan perhitungan *target cost* melalui pendekatan *target costing* sebagai alat penilai efisiensi biaya produksi. Perusahaan dapat menggunakan metode *target costing* sebagai solusi untuk menejemen dalam pengendalian biaya yaitu untuk mengefisienkan biaya produksi agar dapat mencapai tujuan dari perusahaan yaitu memperoleh laba yang maksimal. Metode penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif, yaitu suatu metode yang dilakukan dengan mengumpulkan, mengklasifikasikan, serta menginterpretasikan data hasil pengolahan untuk menggambarkan hasil penelitian dan membandingkan antara besarnya biaya menurut perusahaan dengan menurut *target costing*. Berdasarkan hasil analisis perhitungan *target costing* menunjukan ada efisiensi biaya produksi pada UD Kembang Jaya. Efisiensi tersebut merupakan perbedaan perhitungan menurut perusahaan dan *target costing*.

Kata Kunci : *Target Costing*, Biaya Produksi, Efisiensi Biaya



ANALISIS PENDEKATAN TARGET COSTING SEBAGAI ALAT PENIALI EFISIENSI PRODUKSI PADA UD KEMBANG JAYA

ABSTRACT

The purpose of this study aims to determine the application and calculation of cost targets through the target costing approach as a means of assessing production cost efficiency. Companies can use the target costing method as a solution for management in cost control, namely to streamline production costs in order to achieve the objectives of the company, namely to obtain maximum profit. The method of this research is quantitative descriptive method, which is a method that is carried out by collecting, classifying, and interpreting the results of processing data to describe the results of research and comparing the amount of costs according to the company according to the target costing. Based on the results of the analysis of the calculation of target costing, there is efficiency in production costs at UD Kembang Jaya. This efficiency is a difference in calculation according to the company and target costing

Keywords: *Cost Targeting, Production Costs, Cost Efficiency*

