

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional, presentase saham publik dan *leverage* pada manajemen laba perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2016-2018. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif yang menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* dengan populasi sebanyak 123 perusahaan. Perusahaan terpilih sebanyak 34 sampel dengan sampel yang digunakan sebanyak 102 sampel perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan ialah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini yaitu variabel kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2016-2018. Presentase saham publik menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh terhadap manajemen laba perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2016-2018. Sedangkan variabel *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2016-2018. Uji koefisien determinasi menghasilkan sebesar 11,5% variabel manajemen laba dipengaruhi oleh kepemilikan institusional, presentase saham publik dan *leverage* sedangkan sisanya 88,5% manajemen laba dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci : **Kepemilikan Institusional, Presentase Saham Publik, *Leverage* manajemen laba**

ABSTRACT

The purpose of this study is to influence the influence of institutional ownership, the percentage of public shares and leverage on earnings management of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2016-2018. This research is a type of quantitative research using purposive sampling technique with a population of 123 companies. The selected companies were 34 samples with 102 samples used. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study are the variable institutional ownership does not affect earnings management in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2016-2018. The percentage of public shares shows that there is no influence on the earnings management of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2018 period. While the leverage variable affects earnings management in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2016-2018. The coefficient of determination test produces 11.5% of earnings management variables influenced by institutional ownership, the percentage of public shares and leverage while the remaining 88.5% of earnings management is influenced by other factors not included in this study.

Keywords: *Institutional Ownership, Public Share Percentage, Profit Management, Leverage*