

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianti, S. R., Indrianasari, N. T., & Salim, A. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Riil (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Progress Conference Volume 2, July 2019*, 2(July 2019), 92–97.
- Anisah. (2019). Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016). *Jurnal Riset Finansial Bisnis*, 1(01), 1–8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1066324>
- Dayanti. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia ISSI Periode 2014-2016). *Jurnal Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 1–9.
- Dewi, Y. N. K., Paramitha, R. W. D., & Ermawati, E. (2019). *Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas , Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI (Studi Kasus Sub Sektor Makanan Dan Minuman Periode 2015-2017)*. 2, 84–88.
- Francisco, A. R. L. (2013). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>. (2013). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Hasibuan, V., Dzulkirom AR, M., & Wi Endang NP, N. (2016). PENGARUH LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 39(1), 139–147.
- Kadim, A., & Sunardi, N. (2019). *Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan Terhadap Leverage Implikasi Terhadap Nilai Perusahaan Cosmetics and Household yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia* ARTICLES INFORMATION. 3(1), 22–32.
- Kalbuana, N., Juniar, U., & Amrizal. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 2460–0784, 1–10.

- Kartika Dewi, N. P. I., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p16>
- Lisa, S. L., Paramita, R. W. D., & Taufiq, M. (2018). Pengaruh Size, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility (Csr) Disclosure Pada Perusahaan Industri Barangkonsumsi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013-2015. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 130–140.
- Lumoly, Selin, V. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA*, 6(3), 1108–1117.
- Maha Dewi, D., & Sudiarta, G. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(4), 2222–2252.
- Nurhayati, Ifa, K., & Paramita, R. W. D. (2019). Pengaruh Return On Equity (ROE), Current Ratio (CR) dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman) Periode 2015-2017. *Journal of Accounting*, 2(2), 38–41.
- Paramita, R. W. D., & Rizal, Noviansyah. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Buku ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa*. Azyan Mitra Media. Yogyakarta.
- Perusahaan, N. (2018). *Pengaruh profitabilitas, kebijakan utang, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan*.
- Rachmawati, D., & Pinem, D. B. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Equity*, 18(1), 1. <https://doi.org/10.34209/equ.v18i1.456>
- Sambora M.N., Handayani, S.R., Rahayu S.M. 2014. Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2009-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol 8 (1): 1-10*
- Sudiani, N., & Darmayanti, N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4545–4547.

- Suffah, R. & Riduwan, A. (2016). *Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen pada nilai perusahaan*, Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, 5(3).
- Sugiono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cv. ALFABETA. Bandung.
- Suwarno, Puspito, A., & Qomariah, N. (2016). Studi Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Peluang Pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi Indonesia. *Jurnal Unmuh Jember*, 3 1, 1–14.
- Thaib, I dan Dewantoro, A. 2017. *Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Transportasi Laut Di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi Vol 1 (1): 25-44
- Verena, D. sari, & Mulyo, A. H. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Aset, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal of Management*, 2(3), 1–11.
- Wijayanti, R., & Paramita, D. (2014). *Timeliness Sebagai Variabel Intervening Untuk*. 4(1), 34–42.
- Wulandari, D., Purnomo, H., & Murniati, W. (2018). Jurnal Riset Akuntansi Jurnal Riset Akuntansi. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(September), 1–7.

www.idx.co.id