

DAFTAR PUSTAKA

- Alvianto Axel. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Astuti, Ade Pendria., Efni, Yulia. 2015. Pengaruh Kesempatan Investasi, Leverage Terhadap Kebijakan Deviden Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, Vol. VII No. 3.
- Bandile, U. C. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Skripsi. 2–4.
- Brigham, Eugene F and Ehrhardt, Michael C. 2009. *Financial Management: Theory and Practice* (13th Edition). South-Western: Cengage Learning.
- Brigham, Eugene F. dan Gapenski, Louis C. 1996. *Intermediate Finance Management* (5th Edition). Harbor Drive: The Dryden Press.
- Bukit, Rina Br. 2012. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas: Analisis Data Panel Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. Vol 4, No.3.
- Cahyanto, S. (2014). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Otomotif dan Komponennya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 11(1), 1–9.
- Chen, Jian and Strange, Robert. 2005, The Determinants of Capital Structure : Evidence from Chinese Listed Companies, *Economic Change & Restructuring*, 38, 11-35.
- Dewi, P. Y. S. D., Yuniarta, G. A., & Atmadja, A. W. T. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq 45 Di Bei Periode 2008-2012. *E- Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 2(1), 1–10.

- Fakhrudin, M dan Hadianto M. 2001. *Perangkat dan Model Analisis. Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: Gramedia.
- Fau, Nia Rositawati. 2015. *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. (eprints.uny.ac.id)
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gitman, Lawrence J. 2006. *Principles Of Managerial Finance. Eleventh Edition*. Boston : Addison Wesley.
- Hery, S.E., M.Si., CRP., RSA., CFRM. 2017. *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta:PT Grasindo.
- Horne, James C. Van dan John M. Wachowicz Jr. 2010. *Fundamentals of Financial Management Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Edisi 12 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Jogiyanto. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman Edisi 6*. BPFE Yogyakarta.
- Kartadinata, Abas. 1999. *Pembelanjaan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mahatma Dewi AS dan Wirajaya A. 2014. *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol. 4. No.2
- Manappo, H dan Arie F. V. (2016). *Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014*, 4(2), ISSN: 485–497.
- Mindra dan Teguh Erawati. (2014). *Pengaruh Earning Per Share (EPS), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi. Vol 2 (No. 2).
- Mózo, B. S. (2017). *No Title No Title. Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

- Nursalam, 2016, metode penelitian. (2013). No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- RI, S. W. P. (2017). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan *Property dan Real Estate* yang Terdaftar di ISSI tahun 2014-2016).
- Riyanto, Bambang. 2001. Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Safarida, E. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 3(2), 552. <https://doi.org/10.17509/jaset.v3i2.8918>
- Salvatore, Dominick. 2005. *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saraswathi, I. A. A., Wiksuana, I. G. B., dan Rahyuda, H. (2016). Pengaruh risiko bisnis , pertumbuhan perusahaan dan struktur modal terhadap profitabilitas serta nilai perusahaan manufaktur, *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(6), 1729–1756,ISSN: 2337-3067.
- Sartono, Agus. 2001. *Manajemen Keuangan : Teori & Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Sri, A., Dewi, M., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal , profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. 2, 358–372.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharli, Michell. 2006. *Studi Empiris Terhadap Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Public di Indonesia*. *Jurnal Manajemen Akuntansi*, Vol. 6 No. 1. (eprints.undip.ac.id)
- Sujoko dan Soebiantoro, Ugy. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 9 No. 1.
- Weston, J. Fred and Thomas Copeland. 1997. *Manajemen Keuangan Jilid 1*, Jakarta: Erlangga.

www.idx.co.id

