

BAB 3

Metode Penelitian

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif dengan analisis data sekunder. Penelitian kuantitatif yaitu penelitian yang menggunakan metode bilangan untuk mendeskripsikan observasi suatu objek atau variabel dimana bilangan menjadi bagian dari pengukuran (Sudjana, 2004).

3.2 Objek Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis mengambil objek Analisis Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. XL Axiata. Sugiyono, (2009:39) objek penelitian ialah “suatu atribut atau nilai dari orang, suatu objek atau kegiatan yang memiliki variasi tertentu yang dapat dijelaskan oleh seorang peneliti untuk dipelajari dan dipahami kemudian ditarik kesimpulan”.

Husen Umar, (2005:303) pengertian objek penelitian ialah “Objek penelitian menjelaskan tentang apa dan siapa yang menjadi objek penelitian”.

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa objek penelitian adalah suatu sasaran ilmiah dengan tujuan dan kegunaan tertentu untuk mendapatkan data tertentu yang mempunyai nilai, skor, atau ukuran yang berbeda dalam melakukan sebuah gambaran tentang objek tersebut.

3.3 Jenis dan Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder menurut Sugiyono (2010) adalah sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen.

Berdasarkan sumbernya data dalam penelitian ini adalah data internal. Data internal adalah data yang berasal dari dalam suatu organisasi yang dipublikasikan dan dapat diakses oleh semua orang atau oleh suatu lembaga. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data internal dan cara memperolehnya secara sekondr atau secara tidak langsung. Data sekunder dalam penelitian ini berupa data laporan keuangan perusahaan telekomunikasi yang bersumber dari Bursa Efek Indonesia (BEI).

3.4 Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data (Sugiyono 2012:224)

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen dapat berupa, gambar, tulisan, atau karya-karya monumental dari seorang (Sugiyono 2013:240).

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa dokumentasi adalah rekaman atas kejadian masa lalu. Data yang dibutuhkan yakni berupa sejarah, struktur

organisasi, neraca maupun laporan laba-rugi tahun 2016 sampai 2018 pada perusahaan telekomunikasi, menggunakan dokumen-dokumen yang sudah ada pada Bursa Efek Indonesia (BEI).

3.5 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang diperoleh dan diolah, maka langkah berikutnya yaitu melakukan analisis data. Analisis data adalah cara atau langkah-langkah untuk mengolah data sekunder yang bermanfaat bagi peneliti guna mencapai tujuan akhir penelitian. Langkah – langkah analisis data adalah sebagai berikut:

- a. Mengumpulkan data-data yang dibutuhkan seperti laporan keuangan yang berupa neraca dan laba rugi.
- b. Menganalisis laporan keuangan yang berupa laporan yang terdapat di Neraca dan laporan laba rugi yang dimiliki oleh perusahaan dengan menggunakan analisis rasio keuangan.

1) Operasional Variabel

Operasional variabel adalah suatu definisi yang diberikan kepada suatu variabel atau konstruk dengan cara memberikan arti atau menspesifikasikan kegiatan, ataupun memberikan suatu operasional yang diperlukan untuk mengukur konstruk atau variabel tersebut (Nazir, 2003).

Variabel yang digunakan untuk menilai kinerja keuangan perusahaan dalam penelitian ini adalah :

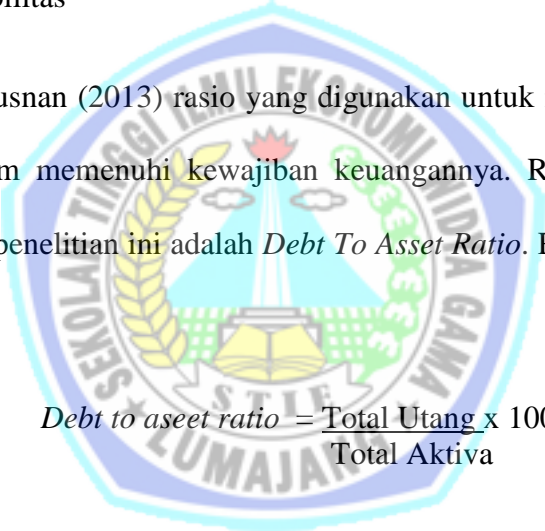
1) Rasio Likuiditas

Merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan suatu perusahaan memenuhi kewajiban jangka pendeknya (Sugiyono, 2009). Rasio Likuiditas dalam penelitian ini diproksikan dengan *Current Rasio*. Rumus yang digunakan

$$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Aktiva Lancar}}{\text{Utang Lancar}} \times 100\%$$

2) Rasio solvabilitas

Menurut Husnan (2013) rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban keuangannya. Rasio solvabilitas yang digunakan pada penelitian ini adalah *Debt To Asset Ratio*. Rumus yang digunakan ialah.


$$\text{Debt to asset ratio} = \frac{\text{Total Utang}}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$$

3) Rasio Profitabilitas

Merupakan rasio untuk mengukur efektifitas manajemen secara keseluruhan yang ditunjukkan oleh besar kecilnya tingkat keuntungan yang diperoleh dalam hubungannya dengan penjualan maupun investasi. Rasio Profitabilitas dalam penelitian ini diproksikan dengan *Return On Equity*. Rumusnya yang digunakan ialah.

$$\text{Return On Equity} = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Ekuitas}} \times 100\%$$