

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D. C. d. S. M. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian (Studi Kasus Pada Remaja Berstatus Sosial Ekonomi Rendah). *Jurnal Spirits*, 2(1), 1-14.
- Algifari. (2011). *Analisis Regresi Teori, Kasus, dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Ardy, D. A. P. (2013). Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Blackberry Curve 9300*. *Jurnal Ilmu manajemen*, 1(1), 223-233.
- Asmita, D., & Erianjoni. (2019). Perilaku Konsumtif Mahasiswi Dalam Mengikuti Trend Fashion Masa Kini (Studi Kasus Mahasiswi Sosiologi FIS UNP). *Jurnal Perspektif*, 2(2), 91-96.
- Ayman, Umot., & Kaya, Anil. K. (2014). Consumption Of Branded Fashion Apparel: Gender Differences In Behavior. *Social Behavior And Personality Journal*, 42(0), 1-8.
- Damiati, M. L., dkk (2017). *Perilaku Konsumen*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Dewi, N., Rusdarti, & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, 6 (1), 29 - 35. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Diana, R. N., & Sarmini. (2016). Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Hukum Unesa Akibat Adanya Online Shop Jilbab. *Jurnal Kajian Moral dan Kewarganegaraan*, 2(4), 677-692.
- Dikria, O., & W, S. U. M. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 128-139. doi: 10.17977/UM014v09i22016p128.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penelitian Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen* (5th ed). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gunawan, G. T., & Sitinjak, T. (2018). Pengaruh Keterlibatan Fashion Dan Gaya Hidup Berbelanja Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Terhadap Remaja Dan Pemuda DKI Jakarta). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(2), 109-123.
- Gunawan, I. (2017). *Pengantar statistika inferensial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Japarianto, E., & Sugiharto, S. (2011). Pengaruh Shopping Life Style Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 6(1), 32-41.
- Kanserina, D. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015. *jurnal ekonomi*, 5(1), 1-10.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis Teori, Konsep, Dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data Dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Kozar, Joy. M., Umut., & Connel, Kim Y. H. (2013). Socially and environmentally responsible apparel consumption: knowledge, attitudes, and behaviors. *Social Responsibility Journal*, 9(2), 316-325.
- McCormick, Helen., & Livet, Carlotte. (2012). Analysing The Influence Of The Presentation Of Fashion Garments On Young Consumers' Online Behaviour. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 16(1), 21-41.
- Misbahuddin, & Hasan, I. (2014). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Pt Bumi Aksara.
- Noor, J. (2016). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Oktafikasari, E., & Mahmud, A. (2017). Konformitas Hedonis Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 684-697.
- Oktafikasari, E., & Mahmud, A. (2017). Konformitas Hedonis Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 684-697.
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif : Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Bagi Mahasiswa*. Daerah Istimewa Yogyakarta: Azyan Mitra Media.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Marketing Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.

- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103-110. doi: 10.5281/zenodo.1410873.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Silaen, S. (2014). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi Dan Tesis*. Bogor: In Media.
- Solichah, N., & Dewi, D. K. (2019). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Fashion Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 6(3), 1-8.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Dan Pengembangan (Research And Development/ R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J., & Limakrisna, N. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra wacana Media.
- Wahidah, N., Herkulana, & Achmadi. (2013). Pengaruh Perilaku Konsumtif Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1-11