

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan karena banyak kalangan remaja termasuk mahasiswa yang mempunyai gaya hidup dan *trend fashion* yang berbeda – beda yang nantinya akan mendorong mahasiswa berperilaku konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan *trend fashion* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa STIE Widya Gama Lumajang. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa STIE Widya Gama Lumajang sebanyak 124 mahasiswa. Pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini melalui kuesioner dengan teknik pengampilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *accidental sampling*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa STIE Widya Gama Lumajang sebesar 4,548 dan *trend fashion* berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa STIE Widya Gama Lumajang sebesar 3,503. Sedangkan untuk koefisiensi determinasi (R^2) sebesar 0, 528 yang berarti 52,8% perilaku konsumtif mahasiswa dapat dijelaskan oleh variabel independen yaitu gaya hidup dan *trend fashion*. Sedangkan 47,2% perilaku konsumtif mahasiswa dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Adapun saran dalam penelitian ini adalah bagi mahasiswa STIE Widya Gama Lumajang yang merupakan mahasiswa yang sudah mengetahui mengenai ilmu ekonomi adalah hal yang utama dalam menekan perilaku konsumtif.

Kata Kunci : gaya hidup, *trend fashion*, dan perilaku konsumtif

ABSTRACT

This research was conducted because many teenagers, including students, have different lifestyles and fashion trends that will encourage students to behave consumptively. This study aims to determine the effect of lifestyle and fashion trends on the consumer behavior of STIE students Widya Gama Lumajang. Respondents in this study were 124 students of STIE Widya Gama Lumajang. Data collection was carried out in this study through a questionnaire with sample acquisition techniques using non-probability sampling with accidental sampling techniques. This type of research is quantitative research. Analysis of the data used is multiple linear regression analysis. The results of this study are that lifestyle has a positive effect on the consumer behavior of STIE Widya Gama Lumajang students at 4,548 and fashion trends have a positive effect on consumer behavior of STIE Widya Gama Lumajang students at 3,503. While for the coefficient of determination (R^2) of 0, 528 which means 52, 8% of students' consumptive behavior can be explained by independent variables, namely lifestyle and fashion trends. While 47.2% of students' consumptive behavior is influenced by other variables not examined in this study. The suggestion in this study is for STIE students Widya Gama Lumajang who is a student who already knows about economics is the main thing in suppressing consumptive behavior.

Keywords: lifestyle, fashion trends, and consumptive behavior

