

**ANALISIS PENGARUH KONTRIBUSI DAN EFEKTIVITAS
PENDAPATAN RETRIBUSI PASAR DAERAH TERHADAP
PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH PADA DINAS
PERDAGANGAN KABUPATEN LUMAJANG**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kontribusi pendapatan retribusi pasar daerah dan efektivitas berpengaruh terhadap nilai Pendapatan Asli Daerah. Penelitian ini di dasari oleh teori yang menyatakan bahwa naik turunnya pendapatan asli daerah di pengaruhi oleh kontribusi retribusi dan efektivitas kontribusi retribusi pasar. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dalam bentuk pengujian hipotesis. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode statistic deskriptif, Penelitian ini menggunakan sumber data eksternal dengan jenis data sekunder yang diperoleh dari laporan realisasi penerimaan retribusi pelayanan pasar yang di terbitkan oleh dinas perdagangan kabupaten Lumajang, untuk tahun 2014-2018. Adapun uji yang di lakukan dalam penelitian ini adalah uji analisis data dan uji signifikansi hipotesis serta uji penelitian yang menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan kontribusi retribusi pasar sebagai variabel independen 1 berpengaruh positif terhadap pendapatan asli daerah dengan signifikansi 0,922. Efektivitas kontribusi retribusi pasar sebagai variable independen 2 juga mempengaruhi penerimaan asli daerah dengan nilai signifikansinya sebesar 0,039. Penelitian ini sesuai dengan penelitian terdahulu sebagaimana di jelaskan dalam pembahasan.

**Kata kunci: kontribusi retribusi pasar, efektivitas kontribusi retribusi pasar,
Pendapatan Asli Daerah (PAD)**

ANALYSIS OF THE EFFECT OF CONTRIBUTION AND EFFECTIVENESS OF REGIONAL MARKET RETRIBUTION INCOME ON INCREASING REGIONAL ORIGINAL INCOME IN THE LUMAJANG REGENCY OF TRADE

ABSTRACT

This study aims to determine whether the contribution of regional market retribution income and effectiveness affects the value of Regional Original Revenue. This research is based on the theory which states that the rise and fall of regional income is influenced by the contribution of retribution and the effectiveness of market retribution. This research is quantitative research in the form of hypothesis testing. The method used in this study is descriptive statistical method. This study uses external data sources with secondary data types obtained from reports on the realization of market service retribution receipts issued by the Lumajang district trade service, for the years 2014-2018. The test carried out in this study is the test of data analysis and the significance test of the hypothesis as well as the research test using multiple linear regression. The results showed that the contribution of market retribution as an independent variable 1 had a positive effect on regional original income with a significance of 0.922. The effectiveness of contributing market retribution as an independent variable 2 also influences the original revenue of the region with a significance value of 0.039. This research is in accordance with previous research as explained in the discussion.

Keywords: *contribution to market retribution, effectiveness of market retribution contribution, local revenue.*