

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media.
- Alma, P. D. H. B. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa* (13th ed.). Alfabeta.
- Anton Nugroho, Y. (2015). *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*. Skripta Media Creative.
- Baruna Hadi Brata, Shilvana Husani, H. A. (2017). The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2, 433–445. <https://doi.org/10.21276/sjbms>
- Christina Whidya Utami. (2017). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia* (Fatmawaningsih (ed.); 3rd ed.). Salemba Empat.
- Danang Sunyoto. (2013). *Teori, Kuesioner dan Analisis Data*. Graha Ilmu.
- Dessyana, C. J. (2013). Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Muultimart II Manado. *Jurnal EMBA*, 1(3), 844–852.
- Donni Juni Priansa. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial* (1st ed.). CV PUSTAKA SETIA.
- Drs. Gunawan Adisaputro, M. B. A. (2010). *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran* (1st ed.). Unit Penerbit dan Percetakan.
- Ghozali, I. (2013). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis dan Ilmu Sosial Lainnya*.
- Husein Umar. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Rajawali Pers.
- Husfah, F. M., & Hadi, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dea Cake And Bakery Kepanjen Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(2), 550–555.
- Istanjo. (2010). *Riset Sumber Daya Manusia*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jaya, H. S., & Suparna, G. (2018). Pengaruh Atmosfer Toko Dan Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Temday Store Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(6), 2887. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i06.p02>

- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 1251–1259. <https://doi.org/10.1002/pola.21914>
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis (Teori, Konsep dan Praktik Penelitian Bisnis Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. ALFABETA.
- Lucky Aminudin. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Store Atmosfir Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kfc Mega Mas Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(05), 703–715.
- Lukas Setia Atmaja. (2009). *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi* (C. Widya Hermawan (ed.)). CV. ANDI OFFSET.
- Nur Indrianto dan Bambang Supono. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen* (1st ed.). BPF.
- Philip Kotler, K. L. K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (M. M. Adi Maulana, S.E., Wibi Hardani (ed.); 13th ed.). Erlangga.
- Rambat Lupiyoadi. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (D. A. Halim (ed.); 3rd ed.). Salemba Empat.
- Santoso, I. (2016). Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(1), 94–109. <https://doi.org/10.12695/jmt.2016.15.1.7>
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Siregar S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi* (FL. Sigit (ed.)). C.V ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* (16th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)* (M. T. Sutopo (ed.); 7th ed.). Alfabeta.
- Syaiful Bahri. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. ANDI.
- Tesalonika Tiffany Tilaar, Agus Supandi Soegoto, F. V. A. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Dan Persepsi Nilai Terhadap Keputusan the Influence of Store Atmosphere and Perception Value Toward Purchasing Decision (Study in Rm D ' Fish Area of Megamas Manado). *Emba*, 5(3), 3488–3497.

- Waloejan, N. A. (2016). The Influence Of Store Atmosphere On Consumer Purchase Decision At Kawan Baru Restaurant Mega Mas Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 1212–1219.
- Yumi Febiola Merentek, J. L., & Soegoto, A. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3), 2839–2847.
- Yvonne Augustine, R. K. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Akuntansi*. PT. Dian Rakyat.

