

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh suasana toko dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Rocket Chicken Kabupaten Lumajang baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil pengisian kuisioner terhadap konsumen di Rocket Chicken Kabupaten Lumajang yang berjumlah 60 responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa suasana toko dan kualitas produk berpengaruh secara parsial signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan secara simultan suasana toko dan kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian di Rocket Chicken Kabupaten Lumajang. Fungsi regresi linier berganda yang dihasilkan $Y = 6,062 + 0,391 X_1 + 0,215 X_2$. Tetapi suasana toko dan kualitas produk berpengaruh simultan dengan koefisien determinan sebesar 33,6% dapat dijelaskan oleh variabel independen yaitu suasana toko dan kualitas produk. Sedangkan sisanya yaitu 66,4% keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian ini, Rocket Chicken di Kabupaten Lumajang tetap mempertahankan kualitas produk dengan memperbaiki kualitas makanannya. Keterbatasan penelitian ini adalah hanya meneliti pengaruh suasana toko dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian diharapkan dapat diteliti oleh peneliti selanjutnya.

Kata Kunci : suasana toko, kualitas produk, keputusan pembelian.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the store atmosphere and product quality on purchasing decisions in Rocket Chicken Lumajang Regency both partially and simultaneously. This study uses primary data obtained from the results of filling in the questionnaire to consumers in Rocket Chicken Lumajang Regency, amounting to 60 respondents. The analytical method used in this study is multiple linear regression. The results of multiple linear regression analysis show that the store atmosphere and product quality have a significant partial effect on purchasing decisions. While simultaneously the atmosphere of the store and product quality significantly influence purchasing decisions in Rocket Chicken Lumajang Regency. The resulting multiple linear regression function $Y = 6.062 + 0.391 X_1 + 0.215 X_2$. But the store atmosphere and product quality simultaneously influence the determinant coefficient of 33.6% can be explained by the independent variables namely the atmosphere of the store and product quality. While the remaining 66.4% of purchasing decisions are influenced by other variables not examined in this study. Based on the results of this study, Rocket Chicken in Lumajang Regency maintains product quality by updating the quality of its food. The limitation of this study is only to examine the influence of the store atmosphere and product quality on purchasing decisions, while other variables that influence purchasing decisions are expected to be investigated by subsequent researchers.

Keywords: store atmosphere, product quality, purchasing decisions.