

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, (2017). *Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Wisata B29 Lumajang*.
- Abdul, (2018) *Legenda Selokambang. Wisata Lumajang*. Dari <https://www.wisatalumajang.com/single-post/2018/03/01/legenda-selokambang>.
- Achmad, (2015). *The Effect of Tourism Service Quality , Tourist Destination Image and Experience of Tourist towards Tourists Satisfaction , Tourism Word of Mout , Tourist Destination Preferences, and Tourist Destination Loyalty ( A Study on Foreign Tourists in Tourist*.
- Asfihan, (2019). Kualitas Pelayanan Adalah .Adalah. Dari (<https://adalah.co.id/kualitas-pelayanan>)
- Agung, (2019), *Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Return On Asset (ROA) Dan Return On Equity (ROE) Pada PT. BCA Bandung Periode 2012-2017*, Bandung. Universitas Komputer Bandung
- Andari, (2017), *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung*, Yogyakarta. Universitas Sanata Dharma
- Boutsouki, (2020), *Service Quality, Visitor Satisfaction And Future Behavior In The Museum Sector*, Thessaloniki. International Hellenic University
- Carolina, (2017), *Analisis Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Dalam Perspektif Technology Acceptance Model*, Semarang. Universitas Katolik Soegijapranata
- Daga, (2019). *Buku 1 , Citra , Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*
- Dr. Agung, (2012), *Metodologi Penelitian Bisnis*
- Dr. Darmanto, (2016). *MANAJEMEN PEMASARAN untuk mahasiswa ,usaha mikro,kecil dan menengah. STIE St. Pignatelli*. Surakarta. dari [http://www.stiepignatelli.ac.id/foto\\_berita/files/9. Buku pemasaran.pdf](http://www.stiepignatelli.ac.id/foto_berita/files/9. Buku pemasaran.pdf)
- Daris, L., & Yusuf, M. (2018). *Analisis Data Penelitian: Teori dan Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press.
- Fauzi, (2017), *Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Pemberian Insentif Terhadap Kepuasan Kerja Perawat Di Rumah Sakit Umum Daerah Cibabat Cimahi*, Bandung. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas Bandung
- Fitroh, (2017) *Pengaruh Atraksi Wisata Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Wisata Alam Kawah Ijen)*. Malang. Universitas Brawijaya

- Hani Hasan Abdullah. (2017). *Penerapan Economic Order Quantity (EOQ) untuk Persediaan Teh Goalpara Seduh dalam Upaya Efisiensi Biaya Persediaan di Unit Industri Hilir Teh pada PT Perkebunana Nusantara VIII*. Dari [http://repository.unpas.ac.id/33542/6/bab 3 .pdf](http://repository.unpas.ac.id/33542/6/bab%203.pdf)
- Hayati, (2017). *An Analysis Of Tourism Service Quality Toward Customer Satisfaction ( Study On Tourists In Indonesia Travel Destinations To Bali )*. Bali. *International Journal of Marketing and Human Resource Management*.
- Ilmuperhotelan. (2020) *Pengertian Wisata, Wisatawan, Pariwisata, Kepariwisataan, Obyek dan Daya Tarik Wisata*. Dari (<https://www.ilmuperhotelan.my.id/2020/04/pengertian-wisata-wisatawan-pariwisata.html>)
- Indrasari, (2019) *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Indrasari
- Isdarmanto, (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisataan dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*.
- Isnaeni, (2018) *Analysis of factors influencing*. Dari *Management Analysis Journal*
- Janita, (2014). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Administrasi Bisnis*
- Juniarta, (2014) *Karakteristik Dan Tugas Perkembangan Pada Masa Dewasa Awal*, dari (<http://rendywirajuniarta.blogspot.com/2014/01/karakteristik-dan-tugas-perkembangan.html>)
- Kirom, (2018) *The Influence of Tourist Attractions Towards the Tourists' Satisfaction*. Dari <https://doi.org/10.18502/kss.v3i3.1889>
- Lestari, (2014). *Pengaruh Kepemimpinan Partisipatif Dan Komitmen Organisasi Terhadap Efektifitas Implementasi Rencana Stratejik Pada Madrasah Aliyah di Kabupaten Sukabumi*.
- Liliani, (2020) *Analisis Pengaruh Kualitas Makanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Behavioral Intention Restoran Top Yammie*. Dari *Jurnal Bina Manajemen*.
- Manajemen Ratulangi(2016) *Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Objek Wisata Sumaru Endo Remboken*. Dari *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*.
- Marhanah, (2016) *Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta*. Jakarta. Dari <https://doi.org/10.17509/jurel.v13i1.2134>
- Mayasari (2017) *Daya Tarik Wisata Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Objek Wisata Kawasan Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan*. Padang. Fakultas Ekonomi Universitas Taman siswa Padang.

- Muslimin. (2018) *Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Dan Pelayanan Siakad Terhadap Kepuasan Mahasiswa Stie Widyagama Lumajang*. Lumajang. Dari [http://repository.unpas.ac.id/29965/6/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/29965/6/BAB%20III.pdf)
- Pertiwi, (2018). *Pengaruh Harga, Fasilitas Wisata, dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Objek wisata Konservasi (Universitas Sanata Dharma)*. Dari [http://repository.usd.ac.id/32224/2/142214035\\_full.pdf](http://repository.usd.ac.id/32224/2/142214035_full.pdf)
- Prameswari, (2018) *Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Hutan Bambu Kecamatan Candipuro Kabupaten Lumajang*. Lumajang. STIE Widya Gama Lumajang
- Rasma, (2019) *Analisis Komparatif Labelisasi Halal pada Kosmetik dalam Meningkatkan Minat Beli Masyarakat di Kecamatan Syiah Kuala dan Kecamatan Kuta Alam*. Dari <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/6980/>
- Saputra, (2017). *Penertiban Tambang Batuan Ilegal Di Kabupaten Rejang Lebong Provinsi Bengkulu*. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Sari, (2017) *Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Objek Wisata Konservasi Gajah Kabupaten Aceh Jaya, Aceh, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen*
- Sari, (2020) *Pengaruh Kualitas Kehidupan Kerja, Motivasi Kerja Dan Loyalitas Pegawai Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Summersuko, Lumajang*. STIE WIDYAGAMA Lumajang.
- Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/R/D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Shintha, (2011) *Manajemen Pemasaran*, Malang : Shinta
- Sopyan, (2015) *Analisi Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening (Studi pada Cagar Budaya Gedung Lawang Sewu)*. Semarang. Universitas Diponegoro Semarang.
- Stevianus, (2014) *Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta*. Jawa Barat. Universitas Gunadarma.
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Unika Atma Jaya Jakarta.
- Utama, (2016) *Manajemen Pemasaran*, Denpasar : Utama
- Zaenuri, (2012) *Perencanaan Strategis Kepariwisata Daerah Konsep dan Aplikasi*. Dari In e-Gov Publishing