

## ABSTRAK

Jumlah pengunjung di Pemandian Alam Selokambang setiap tahun mengalami kenaikan, namun dari strategi pemasaran dan promosi masih kurang maksimal, ada beberapa hal yang harus diperbaiki dan dibenahi. Maka dari itu Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang harus bisa mencari solusi agar strategi pemasaran dan promosi berjalan semaksimal mungkin. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh atraksi wisata, fasilitas, kualitas dan kepuasan pengunjung di Pemandian Alam Selokambang. Selanjutnya untuk mengetahui variabel mana yang paling berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung di Pemandian Alam Selokambang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Data yang diperoleh dalam penelitian ini diambil dari pengunjung yang berkunjung di Pemandian Alam Selokambang. Dalam penentuan sampel menggunakan *non probabilitas* yakni *purposive sampling* dengan responden sebanyak 80 responden. Data yang diperoleh dengan menggunakan kuesioner yang dianalisis menggunakan teknik regresi linier berganda. Hasil pengujian pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel atraksi wisata tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan Pengunjung, kemudian variabel fasilitas memberikan pengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung dan variabel kualitas pelayanan tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pengunjung.

Kata kunci : Atraksi wisata, Fasilitas, Kualitas pelayanan, Kepuasan Pengunjung.

## **ABSTRACT**

*The number of visitors at the Selokambang Natural Baths every year has increased, but from the marketing and promotion strategies it is still not optimal, there are several things that must be improved and addressed. Therefore, the Lumajang Regency Tourism Office must be able to find solutions so that marketing and promotion strategies run as much as possible. This study aims to determine the effect of tourist attractions, facilities, quality and visitor satisfaction at the Selokambang Natural Baths. Furthermore, to find out which variables have the most influence on visitor satisfaction at the Selokambang Natural Baths. The method used in this research is quantitative. The data obtained in this study were taken from visitors who visited the Selokambang Natural Baths. In determining the sample using non-probability, namely purposive sampling with 80 respondents. The data obtained using a questionnaire were analyzed using multiple linear regression techniques. The test results in this study indicate that the tourist attraction variable does not have a significant effect on visitor satisfaction, then the facility variable has a significant influence on visitor satisfaction and the quality of service variable does not have a significant effect on visitor satisfaction.*

*Keywords: tourist attractions, facilities, quality of service, visitor satisfaction.*