

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggriani, F., & Husna, N. (2019). Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 14(1), 13–19.
- Ariya, G., Wishitemi, B., & Sitati, N. (2017). Tourism Destination Attractiveness as Perceived by Tourists Visiting Lake Nakuru National Park, Kenya. *International Journal of Research in Tourism and Hospitality*, 3(4), 1–13.
- Danang, sunyoto. (2013). *Teori, Kuesioner, dan Analisis Data Sumber Daya Manusia (Praktik Penelitian)*. CAPS.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (5th ed.). Universitas Diponegoro.
- Fitroh, S., Hamid, D., & Hakim, L. (2017). Pengaruh Atraksi Wisata Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Wisata Alam Kawah Ijen). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 42(2), 18–25.
- Gusma, E. M., Wahab, Z., & Hanafi, A. (2020). The Effect of Brand Equity and Brand Resonance on Tourist Decisions Visiting the 2018 Asian Games Legacy of Jakabaring Sport City as a Sport Tourism Destination. *International Journal of Multicultural ...*, 446–460. <http://ijmmu.com/index.php/ijmmu/article/view/1699>
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran* (2nd ed.). Gramedia Pustaka Utama.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Morgan. (2019). Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Taman Margasatwa Serulingmas Banjarnegara. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Muharromah, G. L. (2020). Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam E-ISSN: 2686-620X Halaman 26-39. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(2), 152–164.
- Prof.Dr.Sugiyono. (2014). *Metode Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*. Cv.Alfabet.
- Ramdani, D., & Adiatma, D. (2018). Pengaruh Atraksi Wisata Alam dan Motivasi Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kawasan Wisata Ciwidey dan Pangalengan. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 18, 1–7.

- Silaen, S. (2018). *Metode Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Penerbit In Media.
- Sudaryono. (2017). *Metode Penelitian* (1st ed.). RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Alfabeta.
- Suryadana, M. L., & Octavia, V. (2020). *pengantar pemasaran pariwisata*.
- Syahrul, A. R. (2014). Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali Ke Aloita Resort Di Kab. Kep. Mentawai. *Jurnal Pelangi*, 7(1), 71–82.
- Taha, R. (2013). Towards Economic Growth in a Developing Country: the Impact of Taxation and Financial System. *Journal of Global ...*, 6(1), 88–100.
- Tina Rahmadayanti, & Kholid Murtadlo. (2020). Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. *Malia (Terakreditasi)*, 12(1), 125–136.
- Witt, Stephen. F & Mountinho, Luiz. 1994. *Tourism Maketing And Management*.  
*Second Edition. Prentice Hal International.*