

## DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. (2015). *Analisis Regresi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.
- Amstrong, G & Kotler, P. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Armstrong, G dan Kotler, P. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Firmansyah, M, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (planning & Strategy)*. Jakarta: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Progam IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hanifaradiz, A. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebuoy di Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. STESIA Surabaya. Vol. 5 No. 6.
- Hermawan, A. (2015). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen dalam Pembelian Roti Ceria di Jember*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Indrawan, R., Yaniawati, R. & Poppy, (2014). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT. REFIKA ADITAMA.
- Kotler, P & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. edisi ke-13, jilid1. Jakarta: Erlangga. Kotler,
- Kotler, P & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I Edisi XII*. Diterjemahkan oleh Sabran, B. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P & Amstrong, G. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid I. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi, Bagaimana Meneliti Dan Menulis Tesis*. erlangga: Jakarta.

- Lupiyoadi. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nugroho, Y. A. (2011). *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Skripta Media Creative.
- Pertiwi, M.I., Yulianto, E. Sunarti. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Baker's King Donuts & Coffee di MX Mall Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Brawijaya. Vol. 37. No. 1
- Saladin, & Djaslim. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Fuad, M. (2006). *Pengantar Bisnis*. Cetakan Kelima. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Senjaya, H. G. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Masakan Jepang di Hayashi Teppan (Survei Terhadap Konsumen Hayashi Teppan di Food Court BEC)*. E-Journal Graduate Unpar. Universitas Katolik Parahyangan. Vol. 1. No. 2. ISSN: 2355-4304.
- Setiadi, & Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media
- Setyorini, W. (2012). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Konsumen dalam Membeli Sepeda Motor Honda Beat di Pangkalan Bun*. Jurnal Spread. Universitas Antakusuma. Vol. 2 No. 2.
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Saladin, D. (2002). *Manajemen pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Edisi Pertama Bandung: Linda Karya.

- Saladin, D. (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran (Ringkasan Praktis Dan Tanya Jawab)*. Linda Karya Edisi Pertama..
- Sudjana, N. (2004). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, Dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS
- Tjahjono, A. MS Samuel, H. Karina, R. Brahmana, M. R. (2013) *Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Universitas Kristen Petra.
- Tjiptono, & Fandy. (2008), *Ptrategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Wangarry, C.L., Tumbel, A. Karuntu, A.A. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di PT Hasjrat Abadi Ranotana*. Jurnal EMBA. Universitas Sam Ratulangi. ISSN: 2303-1174. Vol. 6 No. 4.
- Widarjono, A. (2015). *Statistika Terapan Dengan Excel & SPSS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.