

**ANALISIS PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN JAF PARFUM LUMAJANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen



Oleh:

**Yeru Aldi Alfian**

**NIM 217122841**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2021**