

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Algifari. (2015). *Analisis Regresi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFPE.
- Assauri. (2015). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta : RajaGrafindo Persada.
- Budiwati, H. (2012). *Cara Mudah Mempelajari dan Memahami Statistik Inferensia (Untuk Bisnis dan Ekonomi)*. Lumajang: STIE Widyagama Lumajang.
- Firmansyah, M, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (planning & Strategy)*. Jakarta: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Progam IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hanifaradiz, A. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebuoy di Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. STESIA Surabaya. Vol. 5 No. 6.
- Hermawan, A. (2015). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen dalam Pembelian Roti Ceria di Jember*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: Rafika Aditama.
- Istijanto. (2010). *Riset Sumber Daya Manusia Cara Praktis Mengukur Stres, Kepuasan Kerja, Komitmen, Loyalitas, Motivasi Kerja dan Aspek-aspek Kerja Karyawan Lainnya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Marlius, D. (2017). *Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis dan Bauran Pemasaran PT Intercom Mobilindo Padang*. Jurnal Pundi. Akademi Keuangan dan Perbankan Padang. Vol. 01. No. 01.

- Nugroho, Y. A. (2011). *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Skripta Media Creative.
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N., (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa*, Yogyakarta: Azyan.
- Pertiwi, M.I., Yulianto, E. Sunarti. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Baker's King Donuts & Coffee di MX Mall Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Brawijaya. Vol. 37. No. 1
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Senjaya, H. G. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Masakan Jepang di Hayashi Teppan (Survei Terhadap Konsumen Hayashi Teppan di Food Court BEC)*. E-Journal Graduate Unpar. Universitas Katolik Parahyangan. Vol. 1. No. 2. ISSN: 2355-4304.
- Setyorini, W. (2012). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Konsumen dalam Membeli Sepeda Motor Honda Beat di Pangkalan Bun*. Jurnal Spread. Universitas Antakusuma. Vol. 2 No. 2.
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Kombinasi (Mxed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2015c). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (mixed methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat dan Analisis Data)*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Tjahjono, A. MS Samuel, H. Karina, R. Brahmana, M. R. (2013) *Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Universitas Kristen Petra.
- Tjiptono, & Chandra. (2017). *Pemasaran Strategik Edisi 3 -Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif hingga e-Marketing*. Yogyakarta : CV.Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV.Andi Offset.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.

- Wangarry, C.L., Tumbel, A. Karuntu, A.A. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di PT Hasjrat Abadi Ranotana*. Jurnal EMBA. Universitas Sam Ratulangi. ISSN: 2303-1174. Vol. 6 No. 4.
- Wangko, M. C. (2013). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Panther Pada PT Astra Internasional-Isuzu Manado*. Jurnal EMBA, I (3), 541-549.
- Widarjono, A. (2015). *Statistika Terapan Dengan Excel & SPSS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

