

**ANALISIS PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* DI IMRON CELL LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Oleh:

YAYI TANAYA NUGROHO

NIM 217123053

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2021