

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN PERUMAHAN

(Studi Pada PT. Roni Laila Abadi di Lumajang)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**



Oleh:

Wiwit Novalinda

NIM. 217122759

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2021