

**STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN *INFLUENCER* DAN  
MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN HIJAB UMAMA SCARF PADA  
MAHASISWI STIE WIDYA GAMA  
LUMAJANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen



Oleh:

**Windra Nur ' Aini**

**NIM. 217122889**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2021**