

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi, & Setiawan, J. (2018). *Metode penelitian kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Assauri. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bangsawan, S. (2015). *Manajemen Pemasaran Usaha Kecil; Kasus Industri Pengolahan Makanan Dan Ritel* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Baridwan, Z. (2012). *Intermediate Accounting* (8 ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Daryono. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Dharmmesta, B. S., & Irawan. (2012). *Manajemen dan Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Hamdi, A., S., & Bahruddin, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hanggana, S. (2016). *Prinsip Dasar Akuntansi Biaya*. Surakarta: Meditama.
- Hastuti, M. A. S. W. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Industri Marmer Indonesia Tulungagung. *REVITALISASI: Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(3), 65-74.
- Heizer, J., & Barry, R. (2015). *Operations Management (Manajemen Operasi)* (D. A. W. S & I. Almahdy, Trans.). Jakarta: Salemba empat.
- Herjanto. (2013). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: PT. Grashindo.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, & Amstrong. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Lawelle, S. A. (2016). Analisis Pengaruh Harga, Mutu Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Ikan Tuna Di Pasar Antar Pulau. *Jurnal Sosial Ekonomi Perikanan*, 1(1), 55-65.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Jakarta: Zifatama Publisher.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Monintja, R. Y., Mandey, S., & Soegoto, A. S. (2016). Analisis merek, promosi dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian di Gelael Swalayan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(4).
- Nurdin, I., & Hartanti, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Rahayu, S., Hakim, Z., & Masitoh, M. (2019). Sistem Informasi Pengendalian Persediaan Bahan Baku Material Mentah. *Jurnal Sisfotek Global*, 9(1).
- Ristono, A. (2013). *Manajemen Persediaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rosyid, A. (2011). Pengertian Volume Penjualan. *Jurnal Analisis Laporan Keuangan*.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rukin. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- S Siyoto, & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Sari, D. P., Pujotomo, D., & Maryani, R. (2015). Penentuan Alokasi Pesanan Bahan Baku Dengan Integrasi Metode Fuzzy-Topsis Dan Multi Choice Goal Programming Di Pt. Djarum Kudus. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 6(2), 263-276.
- Sayyid, M. (2020). *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Septiyas, S. (2020). Analisis Kualitas Produk, Sales Promotion Dan Strategi Promosi Terhadap Tingkat Volume Penjualan Pada Ud. Mitra Cemerlang Lamongan. *JEKMA*, 1(3).
- Sudrajat, D. F., Rispianda, R., & Novirani, D. (2013). Usulan Penentuan Rangkaing Supplier Bahan Baku Baja dengan Metode Promethee (studi Kasus PT. Pindad Persero). *REKA INTEGRASI*, 1(1).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supriadi, I. (2020). *Metode Riset Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tiniasti, K. R., Suwena, K. R., & Sujana, I. N. (2019). Pengaruh Biaya Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Bintang Bali Indah

Singaraja Tahun 2016. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 217-226.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategik. Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, hingga e-marketing*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

