DAFTAR PUSTAKA

Adisaputro, G. (2010). *Manajemen Pemasaran, Cetakan Pertama.* Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Annas, Arifin, & Hufron. (2018). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Konsumen Awi Futsal Loak Jang-Jang Sumenep). *Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma* .

Asti, & Ayuningtiyas. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Effect Of Service Quality, Product Quality and Price On Consumer Satisfaction). *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* , Vol. 01 Issue 01.

Endang, & Sugiyanto. (2019). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Gudang Komoditi Sistem Resi Gudang Kab.Bojonegoro. *Fakultas Ekonomi* , Vol. 4 No. 3.

F, & ph.d, t. f. (2018). *Service Manajement Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 3.* Yogyakarta: Andi.

Hayati, & Sekartaji. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dii Retoran Bebek dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi* , Vol. 1 No. 1.

Kotler, P. a., & Gary, A. (2014). *Principle Of Marketing, 15th edition.* New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler, P., & & Keller, K. (2008). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & & Keller, K. (2016). *Marketing Management. Edition 15.* New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Manajemen. Edisi 14.* Jakarta: Erlangga.

Lupiyadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis.* Jakarta Selatan: Salemba Empat.

Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Mitra Wacana Media.

Nugroho, Y. A. (2011). *it's Easy Olah Data Dengan SPSS.* Yogyakarta: PT. Intan Sejati Klaten.

Oei, I. (2010). *Riset Sumber Daya Manusia.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Ph.D, T. F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi.* Yogyakarta: Andi.

Ratnasari, & Aksa. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa.* Bogor: Ghalia Indonesia.

Runtunuwu, Oroh, & Taroreh. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafedan Resto Cabana Manado. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis* , Vol. 2 No. 3.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis.* Jl. Gegerkalong Hilir No. 84 Bandung: ALVABETA CV.

Sugiyono. (2014). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen.* Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen, Cetakan Pertama. Edisi Kedua.* Bogor: Ghalia Indonesia.

Sunyoto, D. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia.* Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian.* Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima.* Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 2.* Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F., & dan Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Statisfaction.* Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2012). *Pemasaran Strategik.* Yogyakarta: Andi.

Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel.* Jakarta: Selemba Empat.

Wardana, & Seno. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Waroeng Steak and Shake cabang Ngesrep). *Administrasi Bisnis* , Hal 1-13.