

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputra Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pert. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan.
- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT RAJA GRAFINDO PERSADA.
- Alghifari. 2015. *Analisis Regresi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Assauri, Sofian. 2010. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*. Raja Grafindo.
- Atmaja, Lukas Setia. 2009. *Statiska Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Bahri, Syaiful. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edited by Erang Risanto. Yogyakarta: ANDI.
- Danawira, A. (2019). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Richeese Factory Rempoa. *Ilmu Manajemen*, 9(1), 76–87.
- Dimiyati, Mohamad. 2018. *Pendekatan Hayati: Strategi Pemasaran Untuk Menghadapi Persaingan Yang Dinamis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Ghandy, A., & Hairuddin, J. A. (2018). Analysis of Promotion and Product Differentiation of Jukajo on Consumer Purchase Decision. *Binus Business Review*, 9(1).
- Hasibuan, Malayu S.P. 2015. *Manajemen: Dasar, Pengertian, Dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indriantoro, Nur, and Supomo Bambang. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran 1*. Ketiga bel. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis Teori, Konsep, Dn Prktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan PEngolahan Data Dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nugroho, Yohannes Anton. 2011. *It's Easy Olah Dengan SPSS*. Yogyakarta: Skripta Media Creative.

- Nurazani, Anzy Ratu, Dewi Pancawati N, and Christian H Rumayar. n.d. “Studi Pengembangan Diversifikasi Produk Crispy Baby Fish Dalam Upaya Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian.”
- Pandesolang, Josiel Driand, and Hendra N Tawas. 2015. “Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola Pada Pt. Bangung Wenang Beverges Company Di Manado” 3 (3): 1113–1224.
- Ratela, G. D., & Taroreh, R. (2016). Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Kopi Coffee Island, 4(1).
- Riyaningrum, Amalia, Ari Pradhanawati, and Prabawangi Bulan. 2014. “Pengaruh Diferensiasi Produk Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Lasem Di Kecamatan Lasem Kabupaten Rembang.” *Journal Of Social Political Of Science*.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Implementasi*. Bandung: ANDI.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- . 2015. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA,cv.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA,cv.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapan Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Susanto, F. M. (n.d.). Strategi Diferensiasi Dan Diversifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di UMKM Digital I Sun Vera.
- Sunyoto. 2015. *Manajemen Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Edisi Pert. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publising Service).
- Tjiptono, F, and Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik*. Edisi III. Yogyakarta: Andi.
- Wachid, A. R., & Muhammad, E. (n.d.). Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Asus Zenfone.
- Wibowo, Lili Adi, and Donni Juni Priansah. 2017. *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran*. Bandung: ALFABETA,cv.