

DAFTAR PUSTAKA

- Alim, Shilachul Alfinul, dkk. 2018. Pengaru Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Feyen Muslim. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Amirullah. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Bayumedia Publishing: Malang
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Basuki, A., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bue Laksono, S. (2021). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi pada Pelanggan Pesenkopi Malang sebelum masa pandemi Covid 19)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Gunawan, I. (2017). *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Indriantoro, & Supomo, B. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen (1st ed.)*. Bandung: BPFE Yogyakarta.
- Irwanto, A., & Rohman, F. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan, dan Pengaruhnya pada Terbentuknya Word-of-mouth di Perumahan Madani Group Jabodetabek. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11(1), 85-94.
- Istijanto. 2010. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. *Principles of marketing*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K.L. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metodologi Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis*. Tesis Edisi 4. Erlangga: Yogyakarta
- Kurniasih, I. D. (2012). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi Pada Bengkel Ahas 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1), 37-45.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Lenzun, J. J., Massie, J. D., & Adare, D. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar telkomsel. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Novianto, A. R. (2017). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk KANTOR DAERAH TELEKOMUNIKASI KOTA SUKABUMI* (Doctoral dissertation, Universitas Widyatama).
- Novianto, A. R. (2017). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk KANTOR DAERAH TELEKOMUNIKASI KOTA SUKABUMI* (Doctoral dissertation, Universitas Widyatama).
- Noviyanti, I. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada CV Usaha Mandiri Jakarta Selatan. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 1(2).
- Nugroho, Y. A. (2011). *Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta: PT Skripta Media Creative.
- Riduwan. (2018). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta: Bandung.

- Tumangkeng, G. A. (2013). Kualitas Produk, Suku Bunga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan KPR Bank BTN Cabang Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- Widarjono, A. (2015). Analisis Multivariant Terapan dengan Program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

Wirawan, A. A., Sjahrudin, H., & Razak, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone.

[Arinawati, E & Suryadi, B \(2021\) Penataan Produk SMK/MAK Kelas XII. Gramedia Widiasarana Indonesia.](#)

Sugiono. (2012). Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2002. Manajemen Jasa. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2000. Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer.

