

## DAFTAR PUSTAKA

- Adabi, N. (2020). Pengaruh citra merek, kualitas pelayanan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian indihome di witel telkom depok. Influence of brand image, service quality and consumer confidence on indihome purchasing decisions at telkom telecommunications. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 32-39.
- Adi, R. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum – Edisi 1*. Jakarta: Granit 2004.
- Arisanti, K. D., Santoso, A., & Wahyuni, S. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Pegadaian (Persero) Cabang Nganjuk. *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 2(1), 101-118.
- Bakti, U. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 101-118.
- Dewi, R. Y., Yulianeu, Y., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2017). Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Situs Jual Beli Bukalapak. Com). *Journal of Management*, 3(3), 1-7.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Faranisa, D., Sudjiono, S., & Girahani, E. (2018). Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Galaxy Motor Kediri). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 1(1), 126-138.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajmen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdaus. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistic Version 26.0*. Riau: DOTPLUS Publisher.
- Firmansyah, F., & Haryanto, R. (2019). *Manajemen Kualitas Jasa. Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Hariri, A., Haricahyo, D., Rusdiansyah, A., & Fathafirza, M. A. (2021). Effect of Work Knowledge on Competence of Cadets at Indonesian Aviation Academy Banyuwangi. *SKYHAWK: Jurnal Aviasi Indonesia*, 1(1), 48-51.

- Hermawan, A. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif & Mixed Methode*. Karawang. Hidayatul Qur'an Kuniajan.
- Indika, N., & Adia, S. (2021). Pengaruh Kompensasi Dan Budaya Organisasi Terhadap Turnover Intention Karyawan Pada PT Elang Transportasi Indonesia di Jakarta. *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(2), 64-73.
- Kakambong, M., Kalangi, J. A., & Punuindoong, A. Y. (2020). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Kopi 14. *Productivity*, 1(4), 361-367.
- Kasinem, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329-339.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, A.A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. . Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Manzilat, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, Dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Mawey, T. C., Tumbel, A., & Ogi, I. W. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Sulutgo. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(3), 1198-1207.
- Muhyiddin, T. N., Tarmizi, M. I., & Yulianita, A. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mustafa, P.S, et.al. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas dalam Pendidikan Olahraga*. Malang: Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Malang.
- Nugroho, Y. A. (2011). *Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta: PT Skripta Media Creative.
- Purnomo, A. K (2019). *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi mudah dengan IBM SPSS*. Surabaya: CV Jakad Publishing Surabaya.
- Putra, T. M., Ramdan, A. M., & Mulia, F. (2019). Analisis E-Service dan Kepercayaan Konsumen terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Website. *BUDGETING: Journal of Business, Management and Accounting*, 1(1), 1-9.
- Riyanto, S., Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Robustin, T. P. (2019). *Membangun Loyalitas Wisatawan Berbasis Produk Wisata dengan Mediasi Satisfying Quality of Tourism Services di Wisata*

*Alam Pantai Korwil V Provinsi Jawa Timur*. Disertasi Tidak Dipublikasikan. STIE Widya Gama Lumajang.

- Tumbel, A. (2017). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT Bank BTPN Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*, 3(1), 64-79.
- Wahyuningrum, S.R. (2020). *Statistika Pendidikan: Konsep Data dan Peluang*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivarian Terapan dengan Program SPSS, Amos dan SmartPLS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Windarti, T., & Ibrahim, M. (2017). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen produk donat madu (Studi pada konsumen CV. Donat madu Cihanjuang–Pekanbaru)* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Yusup, F. (2018). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17-23.
- Zuraidah, Z., & Putri, A. N. Y. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skin Care (Studi Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Cabang Kediri). *Journal of Islamic Economic Development*, 4(2), 84-112.