

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN PRODUK
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMBELI GENTENG
MERK KARANG PENANG MADURA PADA UD. ANUGRAH INDAH
LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Oleh:

Umi Kulsum

NIM. 217122687

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG
2021**