

DAFTAR PUSTAKA

- Ardilah, N. (2020). *Pengaruh Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019* (Doctoral Dissertation, Universitas Panca Marga Probolinggo).
- A'yun, Q. (2020). *Pengaruh Motivasi Dan Kedisiplinan Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Pengadilan Agama Lumajang*.
- Arnanda, B. A. (2013). *Pengaruh Lingkungan Bisnis, Perencanaan Strategi, Dan Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan Daerah (Studi Kasus Pada Bumd Pd Bpr Bank Daerah Karanganyar)* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Ariyanti, E. O. (2018). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Pisang Cv. Semeru Kreatif Lumajang*.
- Baubessy, M. R. R. (2016). *Pengaruh Nilai Utilitarian Dan Nilai Hedonik Terhadap Kepuasan Konsumen Kopi Progo Cabang Progo Bandung* (Doctoral Dissertation, Universitas Widyatama).
- Bakırtaş, H., & Divanoğlu, S. U. (2013). The Effect Of Hedonic Shopping Motivation On Consumer Satisfaction And Consumer Loyalty. *International Journal Of Asian Social Science*, 3(7), 1522-1534.
- Chandra, E. (2016). Hubungan Direct Marketing Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Pie Elis. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(4), 414-423.
- Cahyono, K. E., Khuzaini, K., & Widiarto, H. (2016). Shopping Life Style Memediasi Hubungan Hedonic Dan Utilitarian Value Terhadap Impulse Buying. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 20(2), 188-208.
- Devi, C. K. *Pengaruh Pendidikan, Pelatihan Dan Kompetensi Karyawan Terhadap Kepuasan Kerja Pada Pt. Telkom Cabang Kediri*.
- Fitriyah, S. (2018). *Hubungan Persepsi Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Konsumen Pada Jne Cabang Gkb Gresik* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Faishol, A. (2019). *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Distro Truelofty Di Lumajang*.

- Garay, L. A., Sitepu, I. R., Cajka, T., Fiehn, O., Cathcart, E., Fry, R. W., ... & Boundy-Mills, K. L. (2017). Discovery Of Synthesis And Secretion Of Polyol Esters Of Fatty Acids By Four Basidiomycetous Yeast Species In The Order Sporidiobolales. *Journal Of Industrial Microbiology And Biotechnology*, 44(6), 923-936.
- Hendrita, M. (2019). *Analisis Minat Pembelian Ulang Produk Secara Online Di Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika)* (Doctoral Dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).
- Hidayat, R. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Perkoperasian Dan Kemampuan Manajerial Pengurus Terhadap Partisipasi Anggota Koperasi Siswa (Survei Pada Koperasi Siswa Man 1 Kabupaten Tasikmalaya)* (Doctoral Dissertation, Universitas Siliwangi).
- Hariyanti, D. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kemplang Cek Awa (Studi Kasus Pada Konsumen Kerupuk Kemplang Cek Awa Di Lr. Sepakat)* (Doctoral Dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).
- Hadi, S. (1986). *Metodologi Research: Untuk Penulisan Paper, Skripsi, Thesis Dan Disertasi*. Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Ugm.
- Hanzaee, K. H., & Rezaeyeh, S. P. (2013). Investigation Of The Effects Of Hedonic Value And Utilitarian Value On Customer Satisfaction And Behavioural Intentions. *African Journal Of Business Management*, 7(11), 818-825.
- Kabes, A. G. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Menggunakan Jasa Bus Trans Metro Bandung* (Doctoral Dissertation, Uin Sunan Gunung Djati Bandung).
- Khamidah Js, R. O. R. O., & Yundra, E. (2019). Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Komputer Untuk Kelas X Tei Pada Mata Pelajaran Dasar Listrik Dan Elektronika Di Smk Al Kholiliyah Bangkalan. *Jurnal Pendidikan Teknik Elektro*, 8(1).
- Kurniawan, R. F. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pasien Di Upt. Puskesmas Martubung* (Doctoral Dissertation, Universitas Dharmawangsa).
- Khajat, S. (2019). *Pengaruh Model Pembelajaran Problem Based Learning Terhadap Hasil Belajar Ipa Siswa Kelas V Sd Negeri Pakujati 01 Tahun Pelajaran 2019/2020* (Doctoral Dissertation, Universitas Peradaban).

- Lesmana, A. S. (2020). *Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Pola Komunikasi Dan Manajemen Konflik Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan* (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Ma'munillah, A. S. I., & Widarko, A. (2018). Pengaruh Hedonic Shopping Value Dan Utilitarian Shopping Value Terhadap Intent To Online Repurchase Pada Online Shop Lazada. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 7(01).
- Maulana, U., & Nurhadi, N. (2016). Strategi Pengembangan Kawasan Dalam Mendukung Peningkatan Daya Saing Antar Kecamatan Di Kabupaten Kulon Progo. *Geomedia: Majalah Ilmiah Dan Informasi Kegeografian*, 14(1).
- Mashadi, W. (2017). Pengaruh Kepemimpinan, Kepuasan Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Guru Smp Negeri 1 Yosowilangun Kabupaten Lumajang.
- Mashadi, W. (2017). Pengaruh Kepemimpinan, Kepuasan Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Guru Smp Negeri 1 Yosowilangun Kabupaten Lumajang.
- Mahfiro, A. A. (2020). Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia, Profesionalisme Kerja, Dan Komitmen Terhadap Kinerja Karyawan Pdam Kabupaten Lumajang.
- Nara Y, D. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Utilitarian Value Dan Hedonic Value Terhadap Kepuasan Konsumen Let's Meat Up Cafe Malang* (Doctoral Dissertation, University Of Muhammadiyah Malang).
- Oktaviani, Q. G. (2017). Pengaruh Hedonic Value Dan Utilitarian Value Terhadap Customer Satisfaction Dan Behavioural Intentions. *Calyptra*, 6(2), 775-792.
- Pranata, A. D. (2018). Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Perilaku Belajar Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Stie Widya Gama Lumajang).
- Putri, Y. A. (2019). *Pengaruh Jabatan Dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Kerja Pegawai Kodam I Bukit Barisan Medan* (Doctoral Dissertation, Universitas Dharmawangsa).
- Paputungan, F. R. (2013). Motivasi, Jenjang Karir Dan Disiplin Kerja Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Bank Sulut Cabang Calaca. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4).

- Parlina, N. D. (2017). Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Melalui Perputaran Piutang Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 159-166.
- Pranata, A. D. (2018). Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Perilaku Belajar Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Stie Widya Gama Lumajang).
- Rokhim, A. (2019). Pengaruh Advertising, Sales Promotion, Dan Public Relations Terhadap Keputusan Menabung Di Pt. Bpr Sentral Arta Asia Lumajang.
- Sitorus, C. V., & Hidayat, A. M. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Iphone Di Bandung Tahun 2019. *Eproceedings Of Applied Science*, 5(2).
- Sarkar, A. (2011). Impact Of Utilitarian And Hedonic Shopping Values On Individual's Perceived Benefits And Risks In Online Shopping. *International Management Review*, 7(1), 58.
- Salim, F. F. (2014). Pengaruh Brand Image Dan Perceived Quality Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Mobil Toyota Di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-8.
- Setiawan, A., & Bodroastuti, T. (2010). Pengaruh Karakteristik Individu Dan Faktor-Faktor Pekerjaan Terhadap Motivasi (Studi Pada Karyawan Cv. Bintang Timur Semarang). *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1), 102937.
- Sudrajat, K. S., & Fathoni, A. (2017). *Analisis Persepsi Mahasiswa Pgsd Ums Angkatan 2013 Mengenai Pelaksanaan Program Magang Fkip Ums* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Sanjaya, K. E., & Supartha, I. W. G. (2015). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Komunikasi, Kompensasi Finansial Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Warung Mina. *E-Jurnal Manajemen*, 4(6).
- Trimayanti, I., & Herawati, E. (2016). Pengaruh Pendapatan Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Asia Citra Pratama Karawang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 8(2).
- Wijaya, G. (2019). *Pengaruh Motivasi Hedonis Dan Utilitarian Terhadap Impulse Buying Di Lazada. Co. Id Melalui Browsing Sebagai Mediasi* (Doctoral Dissertation, Widya Mandala Catholic University Surabaya).
- Wangka, M. W. (2015). Pengaruh Hedonic Value Dan Utilitarian Value Terhadap Customer Satisfaction Dan Behavioral Intention Pad Pelanggan Restoran Myoung Ga Di Surabaya.

- Wijaya, M. Y. T., & Sudibya, G. A. (2014). Pengaruh Stres Kerja, Lingk. Ngan. Kerja Fisik Dan Kompensasi Finansial. Terhadap Kinerja Karyawan. *E-Jurnal Manajemen*, 3(11).
- Wibowo, H. I. A., Lukiana, N., & Barlian, N. A. (2019). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Promosi Terhadap Kepuasan Kunjungan Wisatawan Pada Obyek Wisata Waterpark Lumajang. *Jobman: Journal Of Organization And Bussines Management*, 2(1), 38-41.
- Wowor, V. R. (2012). Bauran Pemasaran Jasa, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Toyota Avanza Veloz Pt. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4).
- Windiananto, E. (2014). *Pengaruh Variabel Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merk "Teh Botol Sosro* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Yandhari, I. A. V., Alamsyah, T. P., & Halimatusadiah, D. (2019). Penerapan Strategi Pembelajaran Problem Based Learning Untuk Meningkatkan Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis Siswa Kelas Iv. *Kreano, Jurnal Matematika Kreatif-Inovatif*, 10(2), 146-152.



