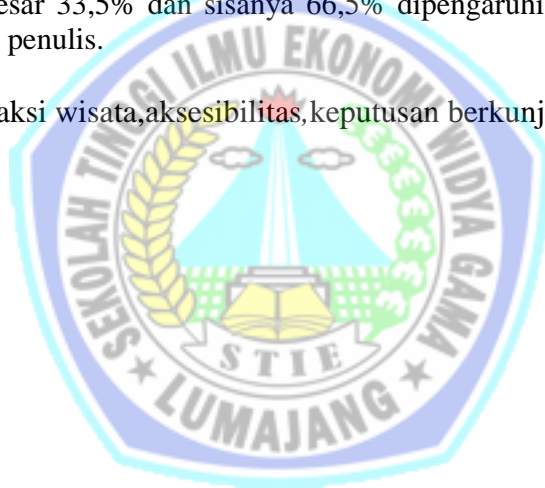


ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh atraksi wisata dan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung di makam sunan ampel surabaya (study pada warga lumajang). Populasi dalam penelitian ini adalah warga Lumajang yang sudah berkunjung ke makam sunan ampel Surabaya. Jumlah sampel pada penelitian sebanyak 60 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan observasi dan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Uji validitas dan reliabilitas angket menggunakan korelasi ganda, *Alpha Cronbach's*, koefisien determinasi. Dari perhitungan koefisien regresi variabel atraksi wisata berpengaruh terhadap keputusan berkunjung nilai sebesar 0,378 dan untuk variabel aksesibilitas tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung sebesar 0,203. Selanjutnya hasil koefisien determinasi menunjukkan atraksi wisata berpengaruh dan aksesibilitas tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung sebesar 33,5% dan sisanya 66,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penulis.

Kata Kunci : atraksi wisata, aksesibilitas, keputusan berkunjung



ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of tourist attractions and accessibility on the decision to visit the tomb of Sunan Ampel Surabaya (study of Lumajang residents). The population in this study were Lumajang residents who had visited the tomb of Sunan Ampel Surabaya. The number of samples in the study were 60 respondents. The sampling technique used was purposive sampling and the data collection methods used in this study were observation and questionnaires. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. Test the validity and reliability of the questionnaire using multiple correlation, Cronbach's Alpha, coefficient of determination. From the calculation of the regression coefficient, the tourist attraction variable has an effect on the decision to visit, the value is 0.378 and the accessibility variable has no effect on the decision to visit is 0.203. Furthermore, the results of the coefficient of determination show that tourist attractions have an effect and accessibility does not affect the decision to visit by 33.5% and the remaining 66.5% is influenced by other variables not examined by the author.

Keywords: tourist attraction, accessibility, decision to visit

