

DAFTAR PUSTAKA

- Adjul, R., dkk. (2018). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*, 6(4), 3553-3562
- Akmira, A. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Maison NOB. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisni*, 3(2), 250-259
- Al Rasyid, H., & Tri, A. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Perspektif*, XVI(1), 39-49
- Arfat, M. (2019). *Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merek Specs Di Kota Tegal*. Universitas Panca Sakti Tegal. Tegal.
- Chichilia, S., dkk. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan WOM (*Word of Mouth*) terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss pada CV. Tristar Jaya Globalindo Manado. *Jurnal EMBA*, 3(3), 817-826
- Damiati, dkk. (2017). *Perilaku Konsumen*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Desty, R., & Alananto, D. (2018). Pengaruh Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 11-18
- Ermawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk HI Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(1), 17-32
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasi*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Fajar, M., & Made, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Umd*, 7(1), 441-469
- Fauzi, S.F., Hidayat, Z., & Irwanto, J. (2018). Pengaruh Faktor Sosial dan Psikologi dalam Melakukan Keputusan Pembelian Produk Mebel Aluminium pada HomeIndustry Berkah Aluminium Lumajang. *Progress Conference*, 1(1), 407-414.
- Febiola, Y., dkk. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada KFC Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*, 5(2), 2839-2847

- Ghozali, I. (2013). *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Semarang: YOGA PRATAMA.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Indrianto, N., & Supomo, B. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE YOGYAKARTA.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PENERBIT ERLANGGA.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip – prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS22,0)*. Bandung: ALFABRTA, cv.
- Limakrisna, N., & Purba, T.P. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mangkunegara, A.P. (2002). *Perilaku Konsumen edisi Revisi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Mangkunegara, A.P. (2009). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Manullang, M. (2016). *Manajemen Pemasaran dalam Kompetisi Global*. Bandung: Indomedia Pustaka.
- Multi, P. (2019). Pengaruh Promosi, Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jumpsutan Maharani Yogyakarta. *Jurnal EBBANK*, 10(2), 65-72
- Priansa, D.J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori & Implementasi*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2014a). *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta, cv.

- Sugiyono. (2014b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kalitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Stanton, et all. (1994). *Prinsip Pemasaran Edisi Jilid 1 Edisi Ketujuh*. Jakarta: Erlangga.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran: Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*. Jakarta: Buku Seru.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Wahyuni, dkk. (2015). *Pengendalian Kualitas*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan dengan Program SPSS, AMOS dan SMARTPLS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.